NASSAU



PRAKTIKRAPPORT

Udarbejdet af: Anja Kristensen

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Multimediedesign, 4. semester, hold: MMOE242

Praktikperiode 5. januar 2026 - 27. marts 2026

Antal anslag: 23.953

Praktikvejleder: Anni Grøndal Nielsen

Indholdsfortegnelse

Formålet med rapporten s. 2

VIRKSOMHEDEN
- Introduktion s. 3
- Organisation s. 4

OPGAVELØSNING
- Samarbejde og dagligdagen i NASSAU s. 5
- Ansvarsområde s. 6
- Opgavernes sværhedsgrad s. 6
- Guidance og vejledning til opgaveløsning s. 7
- Ny viden og nye kompetencer s. 7
- Software s. 7
- Case 1: SEO-optimering og forbedring af performance og tilgængelighed s. 8
- Case 2: Optimering og videreudvikling af UK-website s. 8
- Case 3: QR-kode med landingsside til det norske marked s. 10
- Case 4: Redesign af galleri for garageporte s. 12
- Teori omsat til praksis s. 15

LÆRINGSMÅL
- Før, under og efter praktikopholdet s. 16

REFLEKSION
- Personlig udvikling og faglig vækst s. 17
- Hvad ville jeg gøre anderledes s. 17
- Fremtiden s. 17

EVALUERING
- Feedback fra NASSAU s. 18

Bilag
1. Detaljeret logbog over arbejdet under praktikforløbet s. 19
2. Powerpointpræsentation af lighthouseanalyse af nasssau.dk s. 27
3. Mailkorrespondance 23/2-26 i.f.t. UK-sitet s. 28
4. Morgningscore 23/3-26 s. 32
5. Template blog indlæg s. 33
6. Smårettelser på service og reparationssiden s. 34
7. Redesign 25-26/3 på siden: produkter/garageporte/aluport s. 35
8. Redesign 26-27/3 på siden: produkter/garageporte s. 38

Formålet med rapporten

Formålet med denne praktikrapport er at beskrive og evaluere mit praktikforløb hos NASSAU Door A/S i Ringe. I det følgende vil NASSAU Door A/S blive omtalt som *NASSAU*, da dette er den betegnelse, virksomheden anvender i daglig kommunikation.

Rapporten giver indblik i virksomhedens arbejdsområder, de opgaver jeg har arbejdet med, samt de kompetencer og erfaringer jeg har udviklet undervejs. Derudover vurderes, hvordan praktikforløbet har bidraget til opfyldelsen af mine læringsmål på 4. semester af multimediedesigneruddannelsen.

Rapporten afsluttes med en refleksion over min faglige og personlige udvikling samt en vurdering af, hvordan praktikopholdet har påvirket mine fremtidige studiemæssige og professionelle valg.

VIRKSOMHEDEN

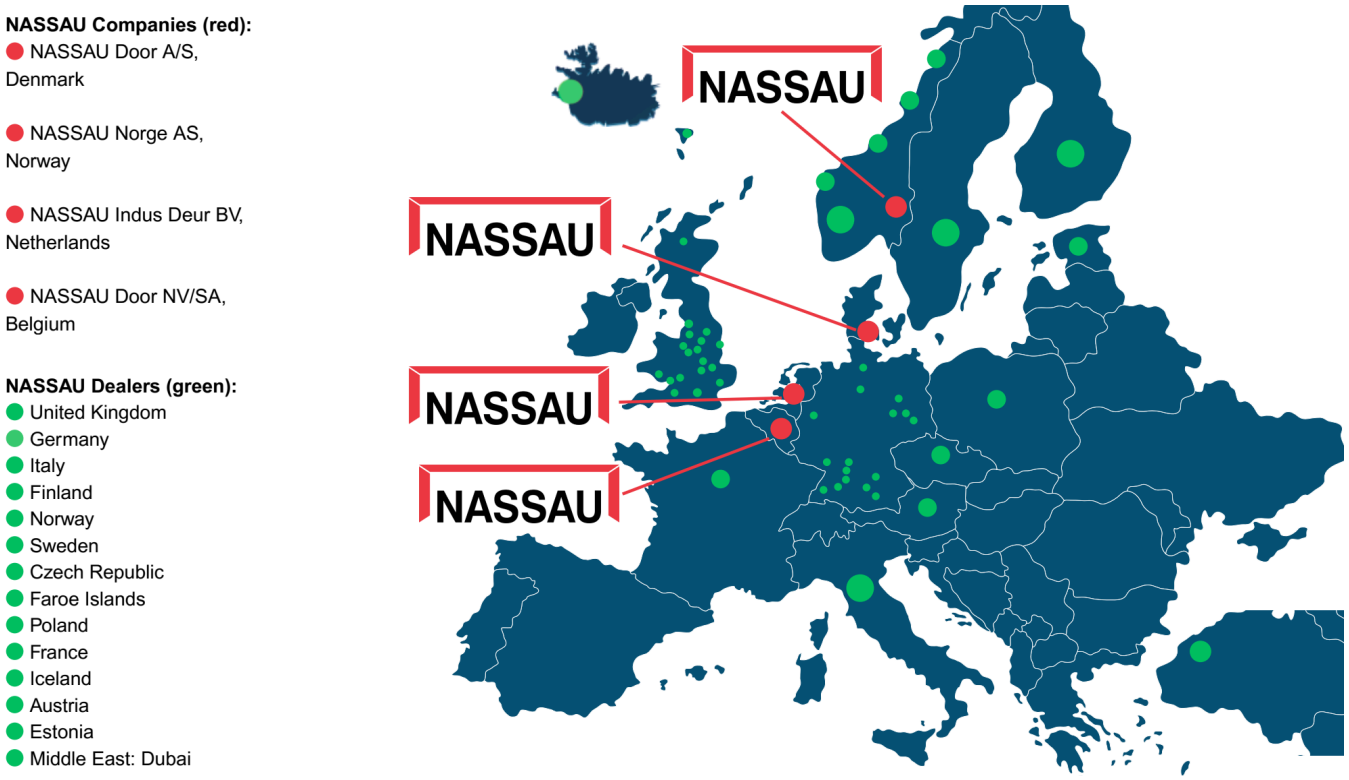
Introduktion

NASSAU er en dansk producent af industrielle porte og garageporte med hovedkontor og produktion i Ringe på Fyn. Virksomheden blev grundlagt i 1970 af skolelæreren Peter Damgaard Nielsen og har siden opbygget ekspertise inden for design, produktion, levering og service af portløsninger til både private og erhverv.

Der produceres porte i Ringe med fokus på kvalitet, funktionalitet og holdbarhed.

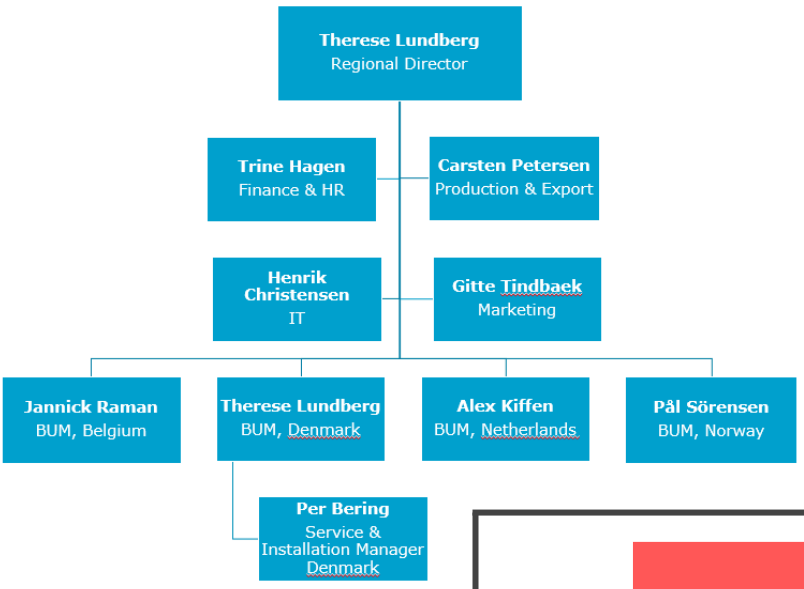
Fra administrationen i Ringe koordineres både det danske salg og eksporten til datterselskaber og internationale forhandlere. NASSAU er repræsenteret i Europa med datterselskaber i Norge, Sverige, Holland, Belgien og England, og produkterne distribueres gennem et bredt netværk i resten af Europa samt i Mellemøsten og Asien. Virksomheden har et stort team af salgskonsulenter og serviceteknikere, der sikrer et højt serviceniveau og tæt dialog gennem hele processen.

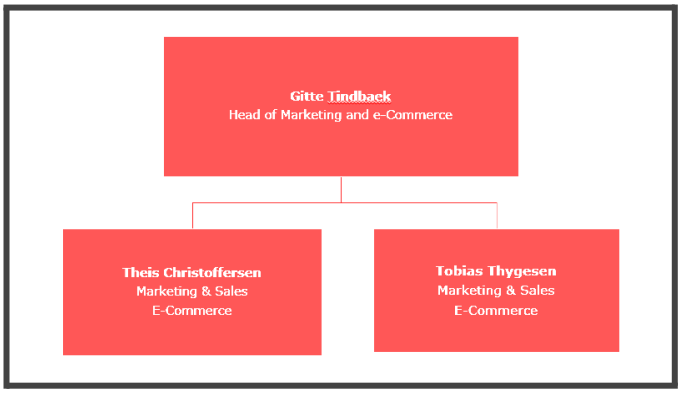
NASSAU beskæftiger omkring 700 medarbejdere, og mere end 75 % af produktionen eksporteres til over 30 lande. Virksomheden er en del af den svenske ASSA ABLOY-koncern.



Organisation i Danmark

NASSAU har en relativt flad, men funktionsopdelt struktur med få ledelseslag, korte beslutningsveje, og hvor hver afdeling varetager et specifikt ansvarsområde. Jeg har været i praktik i marketingafdelingen, hvor der, ud over de medarbejdere, der fremgår af diagrammet, også er ansat en tidligere praktikant, som efter sommerferien fortsætter som graduate. Nedenstående organisationsdiagrammer giver et visuelt overblik over virksomhedens struktu





Marketingafdelingen er inhouse, hvilket betyder, at marketingaktiviteterne håndteres internt frem for at være outsourcet til et bureau. Fordelene er større produktkendskab, lettere sparring med andre afdelinger, kortere beslutningsprocesser og bedre kontrol med kommunikationen.

Opgaver som der løses i afdelingen er bl.a.

- SoMe og contentproduktion
- Kampagneplanlægning
- Grafisk arbejde
- Website og SEO for alle afdelinger i og udenfor Danmark
- Branding og strategi
- Konkurrentanalyser
- Salg af garageporte til private

OPGAVELØSNING

Samarbejde og dagligdagen i NASSAU

NASSAU er organisatorisk opdelt, således at produktion, teknisk afdeling og eksportafdelingen er placeret i én bygning, mens administration, HR, økonomi, service og marketing er samlet i en anden. Frokosten afholdes på forskellige tidspunkter afhængigt af afdeling.

Jeg oplevede dog ikke, at den fysiske opdeling skabte afstand i kulturen. Tværtimod er virksomheden præget af en åben og imødekommende omgangstone, hvor medarbejderne hilser på hinanden og viser interesse for både faglige og personlige forhold.

Hverdagen på kontoret er kendetegnet ved en positiv stemning og et godt socialt og fagligt samspil. Der er både plads til faglige drøftelser og mere uformelle samtaler, og der opleves en åben tilgang til spørgsmål og dialog.

NASSAU prioriterer sociale tiltag og fællesskab gennem forskellige personalegoder. Ved særlige lejligheder, såsom jubilæer og runde fødselsdage, er virksomheden vært ved fælles morgenmad. I forbindelse med fastelavn blev der ligeledes indkøbt fastelavnsboller til alle medarbejdere. Der blev også afholdt et internt arrangement om arbejdsglæde, hvor der ud over snacks også blev serveret aftensmad. Disse initiativer bidrager til at markere begivenheder og styrke den sociale sammenhængskraft i organisationen.

I det daglige tilbydes en frokostordning mod egenbetaling samt fri adgang til frugt, kaffe, te og kakao, som også fungerer som uformelle samlingspunkter på tværs af organisationen.

Ved praktikstart modtog jeg en velkomstbuket og ved praktikafslutningen modtog jeg et gavekort, som tak for hjælpen.



Ansvarsområde

Selvom jeg ikke havde et fast defineret ansvarsområde, fik jeg i løbet af praktikopholdet gradvist mere ansvar i takt med, at jeg blev mere fortrolig med arbejdsopgaverne og virksomhedens systemer.

Mit primære ansvarsområde udviklede sig til at omhandle løbende vedligeholdelse og optimering af virksomhedens website, herunder særligt arbejde med SEO og performance. Jeg arbejdede selvstændigt med at identificere fejl og forbedringsmuligheder via værktøjet Morningscore, hvorefter jeg vurderede, hvilke opgaver jeg selv kunne løse, og hvilke der skulle videreformidles til relevante kollegaer.

I den forbindelse tog jeg ansvar for at:

- gennemføre ugentlige SEO-analyser
- identificere tekniske og indholdsmæssige forbedringer
- implementere rettelser i WordPress
- kommunikere resultater og opmærksomhedspunkter til teamet
- udvikling af landingsside til QR-kode
- redesign og implementering af gallerisiden.

Ved redesign arbejdede jeg både selvstændigt og i samarbejde med kollegaer, hvor jeg bidrog med idéudvikling, design og implementering.

Ansvarsområdet har været præget af en høj grad af selvstændighed, hvor jeg selv har skullet strukturere mine opgaver og prioritere min tid, samtidig med at jeg har haft mulighed for sparring ved behov. Dette har styrket min evne til at tage ansvar for egne arbejdsopgaver i en professionel kontekst.

Opgavernes sværhedsgrad

Opgavernes sværhedsgrad har generelt været passende i forhold til mit kompetenceniveau som praktikant. Den største udfordring i begyndelsen var ikke kompleksiteten i opgaverne, men derimod at afklare forventningerne til min rolle som praktikant.

Jeg har i høj grad haft mulighed for selv at præge mine arbejdsopgaver, som primært har bestået af frontend-relaterede opgaver med fokus på SEO-optimering, fejlretning og redesign af eksisterende sider.

Den mest udfordrende opgave var udviklingen af et plugin i form af et interaktivt Danmarkskort, hvor medarbejdere selv skulle kunne opdatere deres data. Opgaven viste sig at være mere kompleks end forventet, og jeg nåede ikke i mål med løsningen. Dette gav mig en vigtig erkendelse af egne kompetencegrænser samt vigtigheden af at vurdere opgavers kompleksitet i forhold til tid og ressourcer.

Guidance og vejledning til opgaveløsning

I forbindelse med opgaveløsningen har der været adgang til relevant sparring og vejledning efter behov. Når jeg har haft spørgsmål eller behov for afklaring, har jeg modtaget konstruktiv feedback, som har hjulpet mig videre i processen.

I tilfælde hvor opgaver krævede adgang til systemer eller teknisk indsigt, som jeg ikke havde, blev opgaverne overtaget af mere erfarne kollegaer. Dette gav mig indsigt i arbejdsfordeling og samarbejde i en professionel kontekst, hvor opgaver tilpasses kompetenceniveau og adgangsrettigheder.

Ny viden og nye kompetencer

Gennem praktikopholdet har jeg opnået ny viden og udviklet kompetencer indenfor flere områder:

- SEO og praktisk arbejde med optimering af indhold, struktur og metadata
- Arbejde med templates i WordPress
- Anvendelse af widgets og plugins i opbygning af sider
- Grundlæggende forståelse for udvikling og integration af plugins

Derudover har jeg opnået en øget forståelse for, hvordan tekniske forbedringer, særligt inden for performanceoptimering, påvirker både brugeroplevelse (UX) og synlighed i søgemaskiner.

Software og anvendt teknologi

Virksomhedens websites er opbygget i WordPress og bærer præg af løbende udvikling over tid, hvilket har resulteret i en stor mængde CSS og JavaScript. Dette har haft betydning for sidernes performance og vedligeholdelse.

En indledende analyse med Lighthouse viste forbedringspotentiale inden for blandt andet SEO, tilgængelighed og performance, hvilket dannede grundlag for flere af de efterfølgende optimeringer.

I praktikperioden har jeg arbejdet med følgende værktøjer:

- Morningscore (SEO-analyse og optimering)
- Piwik (webanalyse)
- Google Analytics (brugerdata og trafikmåling)

Case 1: SEO-optimering og forbedring af performance og tilgængelighed

I starten af praktikperioden arbejdede jeg med analyse og optimering af virksomhedens website med fokus på SEO, performance og tilgængelighed. Formålet var at forbedre UX og synlighed i søgemaskiner.

Jeg gennemførte en analyse ved hjælp af Lighthouse, som gav indsigt i sidens performance, tilgængelighed, best practices og SEO. Analysen viste flere forbedringsområder, særligt inden for billedoptimering, unødvendig CSS og JavaScript samt mobilvenlighed. Derudover anvendte jeg SEO-værktøjer til at identificere udfordringer som defekte links og optimeringsmuligheder i indhold og struktur.

På baggrund af analysen udarbejdede jeg konkrete forbedringsforslag, herunder:

- Optimering og komprimering af billeder for at reducere loadtid
- Implementering af lazy loading på billeder og video
- Reduktion af unødvendig CSS og JavaScript
- Ensretning af typografi, farver og spacing
- Forbedring af navigation og sidestruktur
- Optimering af CTA-knapper og interne links



Der blev også arbejdet med tilgængelighed, herunder semantisk korrekt brug af overskrifter, forbedret kontrast og mere beskrivende links.

Arbejdet resulterede i konkrete optimeringer og anbefalinger, som forbedrer performance, brugervenlighed og SEO, samt dannede grundlag for prioritering af fremtidige indsatser.

Opgaven gav mig en bedre forståelse for, hvordan tekniske og indholdsmæssige valg påvirker et websites performance, og hvordan selv mindre forbedringer kan have effekt på både brugeroplevelse, synlighed og konvertering.

Arbejdet har desuden givet mig indsigt i samspillet mellem SEO, brugeradfærd og teknisk performance, hvor selv mindre forbedringer kan have en samlet effekt på både ranking og konvertering.

Se bilag 2 for powerpointpræsentation af lighthouseanalysen.

Case 2: Optimering og videreudvikling af UK-website

I løbet af praktikopholdet arbejdede jeg med optimering og videreudvikling af virksomhedens UK-website med fokus på at forbedre brugeroplevelse og visuel konsistens. Arbejdet omfattede designmæssige, tekniske og indholdsmæssige forbedringer på tværs af sitet.

En central del af opgaven var at skabe visuel konsistens, herunder standardisering af typografi (H1, H2, H3 og brødtekst) samt ensretning af knapper og designelementer. Dette bidrog til en mere sammenhængende og overskuelig brugeroplevelse.

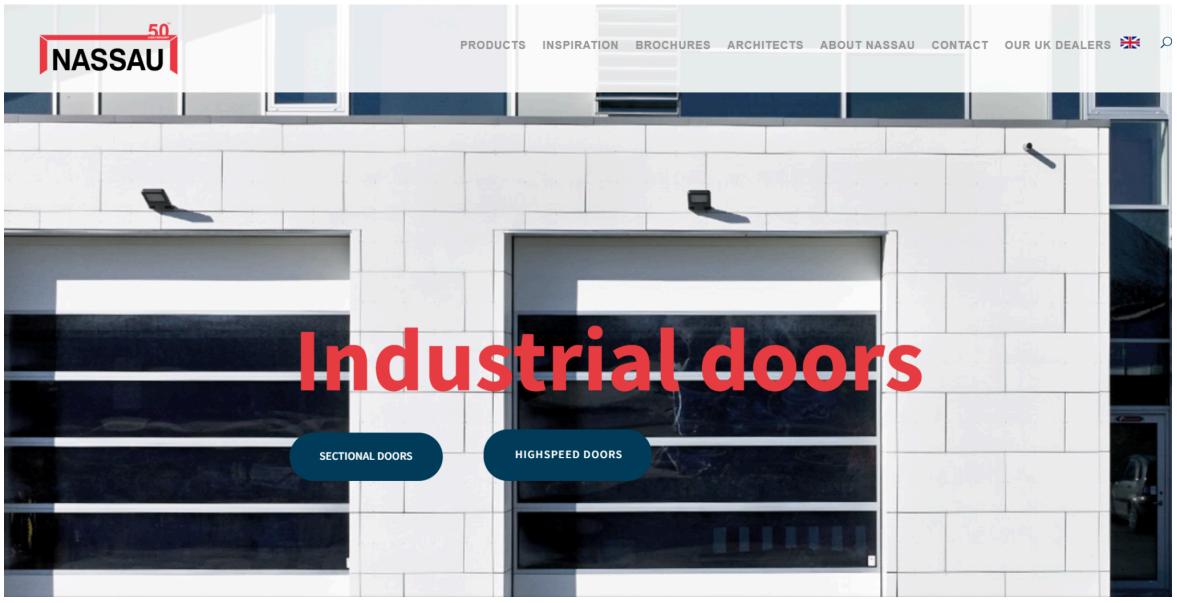
Derudover arbejdede jeg med SEO-optimering, herunder tilpasning af overskrifter, struktur og indhold. Et konkret eksempel var arbejdet med at adskille hero-tekst og overskrifter, så indholdet både kunne understøtte brugerens forståelse og samtidig optimeres i forhold til søgemaskiner.

Jeg forbedrede også indholdet på produktsider ved at tilføje manglende tekst, optimere billeder og skabe en mere logisk informationsstruktur, så brugeren fik et bedre beslutningsgrundlag.

Teknisk identificerede jeg udfordringer med blandt andet videoindlæsning, mobilvisning og billedskalering, som blev videreformidlet til udviklere. Dette gav mig indsigt i samarbejdet mellem design, indhold og udvikling i en professionel kontekst.

Der blev også arbejdet med mere strategiske overvejelser, såsom valg af terminologi på tværs af markedet (fx “sectional doors” vs. “overhead doors”), samt tilpasning af visuelt indhold, så det i højere grad matchede det engelske marked.

Se gennemgang af rettelser/tilføjelser på bilag 3



Arbejdet resulterede i et mere konsistent og brugervenligt website, hvor struktur, design og indhold i højere grad understøtter hinanden. Samtidig blev der skabt et bedre fundament for SEO og videre optimering af sitet.

Opgaven gav mig indsigt i, hvor stor betydning løbende optimering har for et websites samlede kvalitet. Jeg opnåede en forståelse for, hvordan selv mindre justeringer i design, indhold og struktur kan have en samlet effekt på både UX og synlighed i søgemaskiner.

Derudover blev jeg bevidst om vigtigheden af samarbejde på tværs af fagligheder, særligt i forhold til håndtering af tekniske udfordringer og implementering i et CMS som WordPress.

Case 3: QR-kode med landingsside til det norske marked

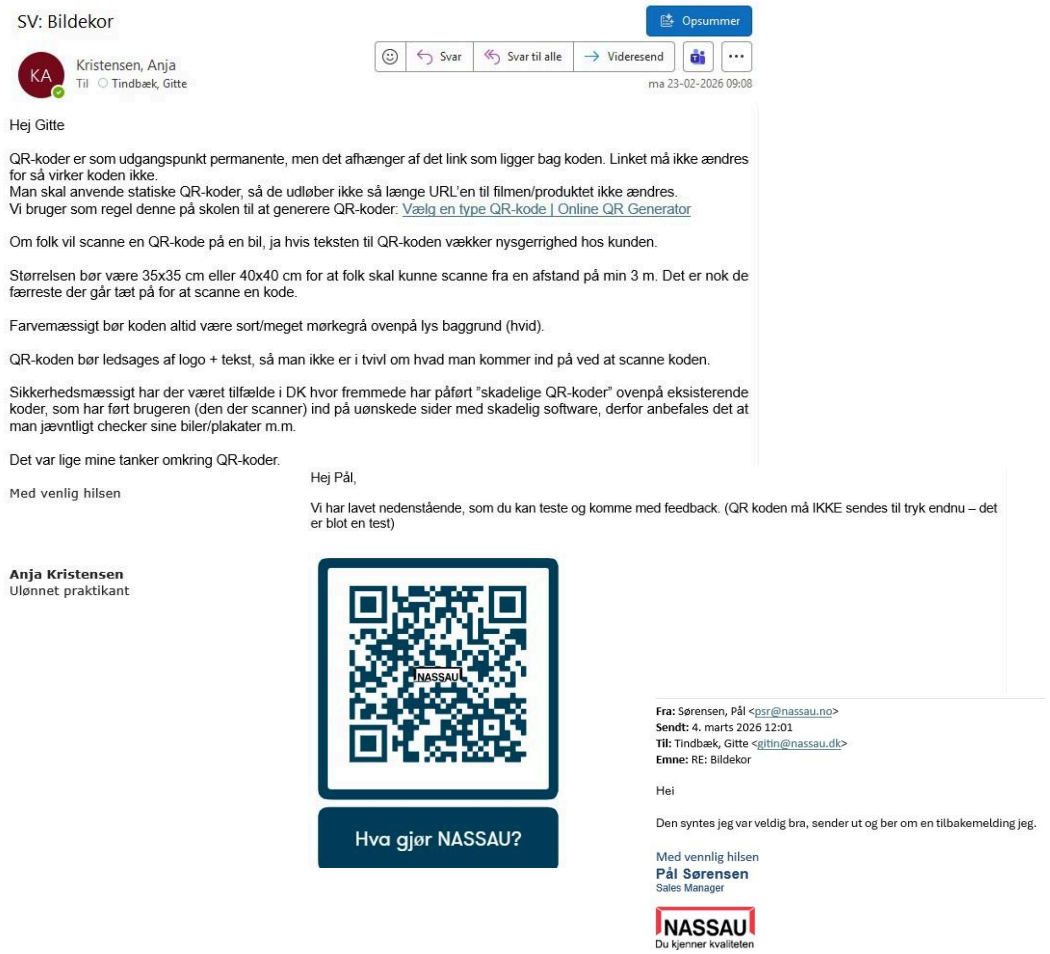
Jeg blev inddraget i en opgave omkring anvendelse af QR-koder på de norske service- og montørbiler, som var et ønske fra salgschefen i Norge. Formålet var at skabe en enkel og effektiv adgang for potentielle kunder til at kontakte virksomheden direkte via deres mobile enheder.

Som løsning udviklede jeg en dedikeret landingsside i WordPress, som udelukkende er designet til trafik fra QR-koden. Siden blev opbygget med fokus på en enkel og målrettet brugeroplevelse, hvor unødvendige elementer blev fravalgt for at reducere friktion i brugerens handling.

Indholdet blev derfor begrænset til centrale elementer såsom video, kontaktformular og virksomhedsoplysninger (åbningstider, adresse og kontaktinformation). Formålet var at gøre det så nemt som muligt for brugeren hurtigt at forstå budskabet og foretage en handling.

Siden blev udviklet med en mobile-first tilgang, da brugerne forventes at tilgå siden via scanning af QR-koden fra en mobil enhed. Dette stillede krav til både layout, læsbarhed og brugervenlighed på mindre skærme.

Derudover udarbejdede jeg et forslag til selve QR-koden, som blev sendt til godkendelse hos den norske afdeling. Løsningen blev godkendt og efterfølgende implementeret.



Resultatet blev en målrettet og brugervenlig landingsside, der understøtter hurtig kontakt mellem kunde og virksomhed. Landingssiden kan ses her:
https://nassau.no/kontakt-qr/

På platformen Linkedin blev følgende opslag slået op:
https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=nassau%20norport&origin=GLOBAL_SEARCH_HEADER&sid=F!E



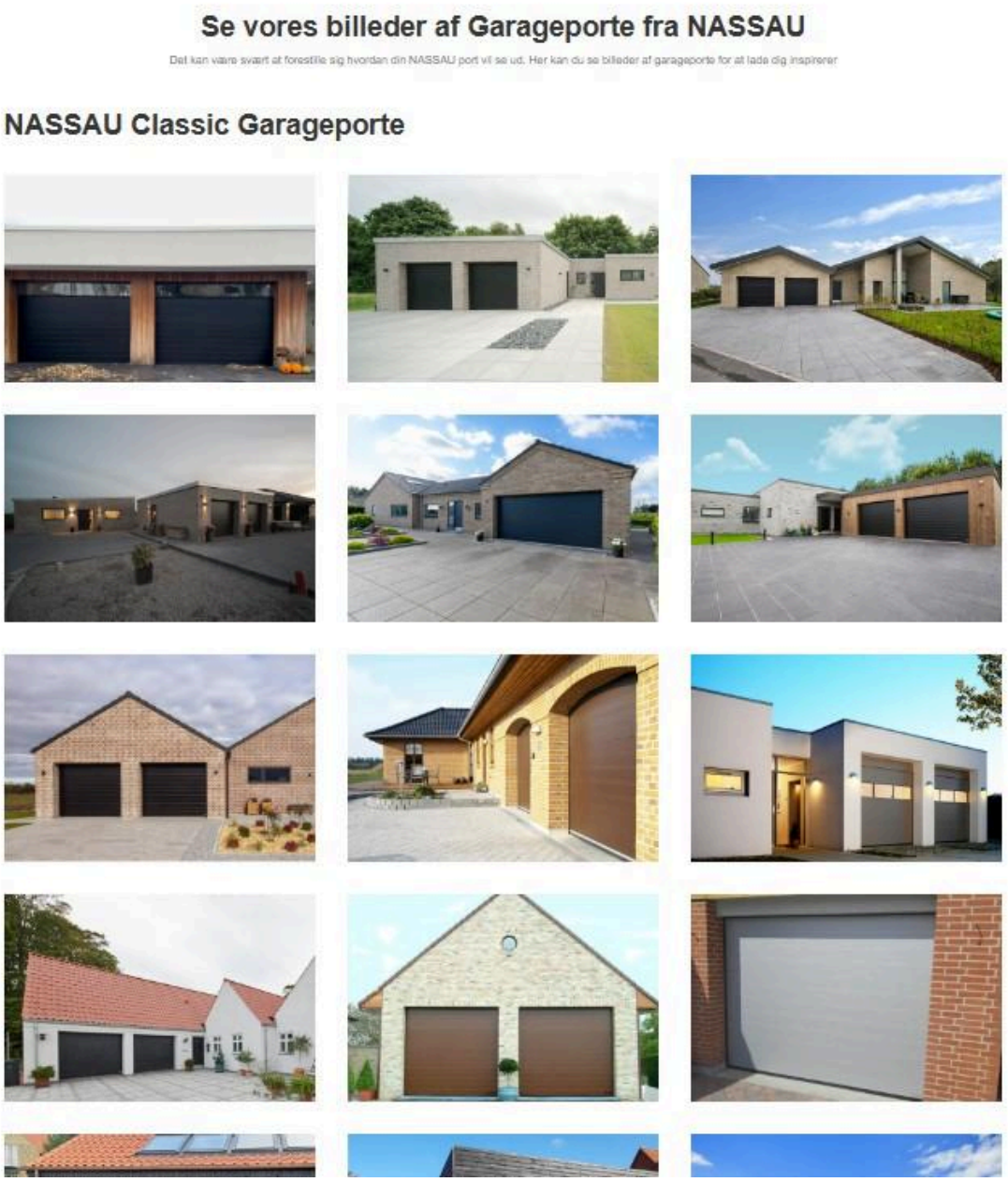
Denne opgave gav mig indsigt i, hvordan digitale løsninger kan understøtte offline markedsføring. Jeg opnåede en forståelse for, hvordan en simpel og fokuseret brugerrejse kan reducere friktion og øge sandsynligheden for konvertering.

Samtidig blev jeg bevidst om vigtigheden af at tilpasse design og indhold til konteksten, herunder at brugeren befinder sig i en mobil situation med behov for hurtig og let tilgængelig information.

Case 4: Redesign af galleri for garageporte

Der var et ønske om at redesigne galleriet for garageporte, da den eksisterende side fremstod visuelt uinspirerende og indeholdt begrænset tekstindhold, hvilket reducerede både brugerengagement og informationsværdi.

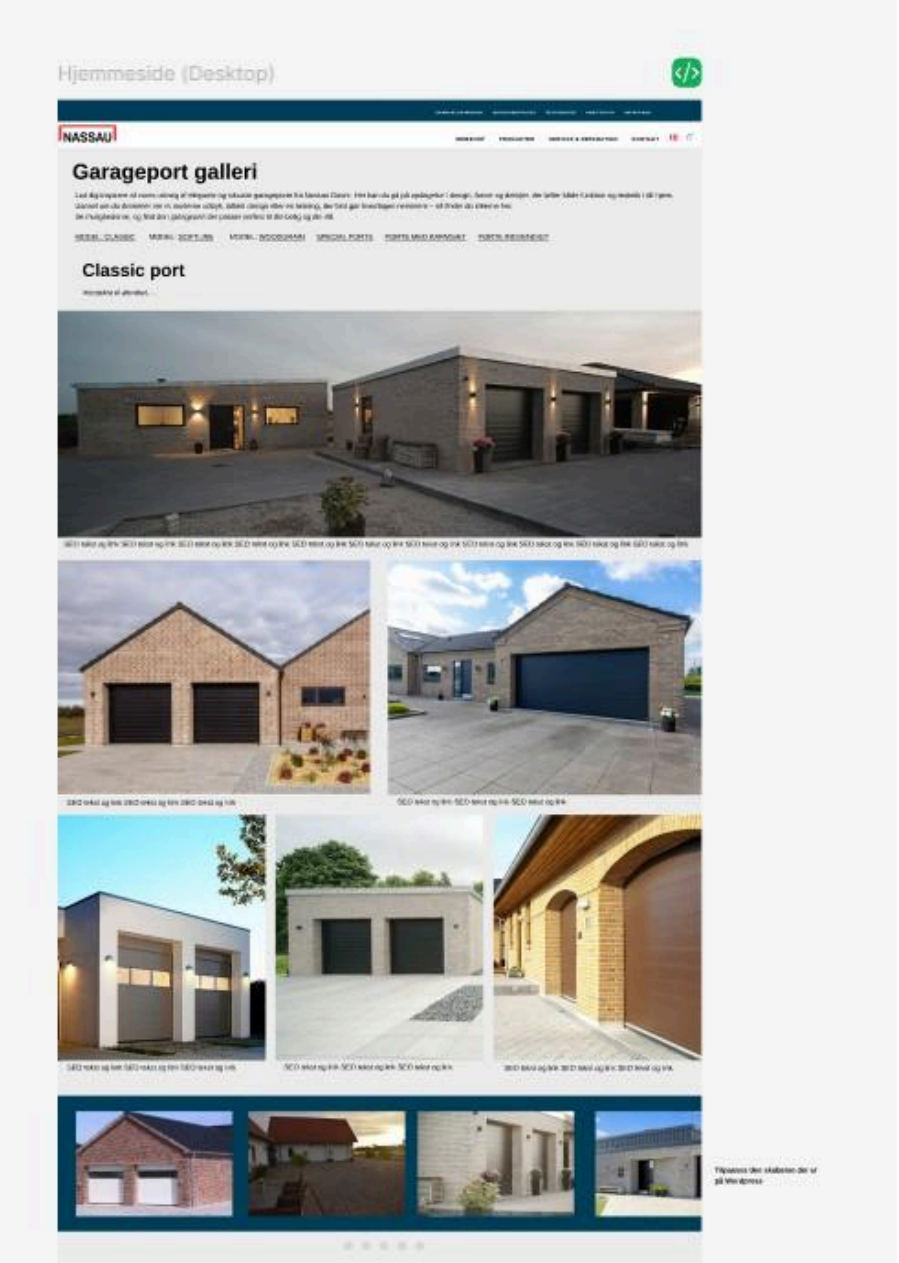
Siden før:



Udgangspunktet var inspiration fra eksterne løsninger, hvorefter jeg lavede en Figma-prototype med fokus på visuelt appellerende og brugervenlig opbygning.

Prototypen blev præsenteret på et afdelingsmøde i marketing, hvor der var enighed om retningen. Der blev dog taget højde for tekniske begrænsninger i WordPress, som kunne påvirke den endelige implementering.

Her ses noget af prototypen/Figma-filen:



Herefter arbejdede jeg med at opbygge de nye sektioner i WordPress. En central del af opgaven var håndtering af billedmateriale, hvor jeg først strukturerede og organiserede eksisterende billeder for at skabe overblik. Dette var nødvendigt for at sikre korrekt kategorisering af porttyper og en mere konsistent visuel præsentation.Tobias og Theis var med til at verificere om jeg havde placeret billederne i de korrekte mapper.

Efterfølgende arbejdede jeg med udvælgelse, beskæring og komprimering af billeder med henblik på at optimere både visuel kvalitet og performance. Derudover udarbejdede jeg tekstindhold til de forskellige sektioner samt billedtekster, hvor der blev lagt vægt på at understøtte brugerens forståelse af produkterne. Tobias var behjælpelig med sektioner omkring bl.a. skinnesystem (porte set indvendigt fra) og special porte, grundet min manglende faglige og tekniske kendskab til disse.

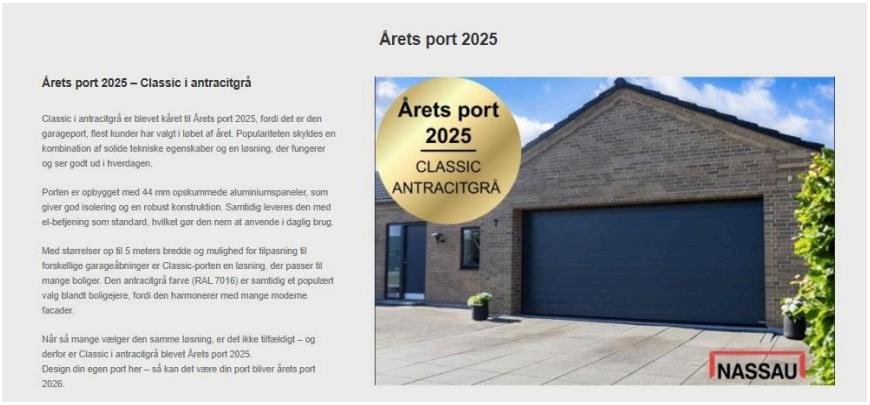
Desuden blev der udviklet sektioner med call-to-action-elementer, såsom “Blev du inspireret” og “Har du brug for yderligere information”, som skulle guide brugeren videre i deres beslutningsproces.



Der blev også indarbejdet indhold om bæredygtighed og certificering for at imødekomme forbrugernes stigende fokus på disse parametre.



Det var også vigtigt at vise årets port på denne side:



Resultatet blev et mere struktureret og visuelt sammenhængende galleri, hvor billeder, tekst og navigation i højere grad understøtter hinanden og for at sikre hurtigere loadtid og en mere ensartet visuel oplevelse. Den nye galleriside efter redesign kan ses her: https://nassau.dk/referencer/garageport-inspiration/

Redesignprocessen gav mig indsigt i, hvordan visuel struktur og brugeroplevelse (UX) kan understøtte brugerens beslutningsproces og potentielt øge konvertering.

Teori omsat til praksis

Gennem praktikopholdet har jeg anvendt en række af de teorier og metoder, jeg har arbejdet med på studiet. Dette har givet mig en bedre forståelse for, hvordan teori omsættes til konkrete løsninger i en virksomhed.

Fra 1. og 2. semester har jeg især arbejdet med HTML, CSS og JavaScript i forbindelse med tilretning og optimering af eksisterende kode. Derudover har jeg anvendt UI/UX-principper og userflows i redesignprocessen af gallerisiden med fokus på en mere intuitiv og brugervenlig struktur. Jeg arbejdede med det visuelle hieraki hvor større billeder og tydelige CTA'er guider brugeren gennem siden og gør det tydeligt, hvor næste handling skal foretages.

. Designprocesser som wireframes og prototyper blev brugt i udviklingen af løsninger i Figma, mens WCAG-principper blev inddraget i arbejdet med tilgængelighed. WordPress har været det primære CMS i forbindelse med udvikling og implementering af indhold.

Fra 3. semester har jeg indirekte anvendt Behavioural Economics, herunder Kahnemans System 1 og 2, i arbejdet med brugeroplevelse og designvalg. Derudover har jeg arbejdet med multichannel-perspektiver i forbindelse med den norske landingsside samt haft fokus på GDPR i relation til kontaktformularer og håndtering af brugerdata.

Flere teorier og teknologier fra studiet har ikke været direkte anvendt, herunder frontend frameworks som SASS, Vue og Node.js samt avanceret WordPress-udvikling. Dette skyldes primært virksomhedens teknologiske setup. Ligeledes har forretningsmodeller og strategiske analyseværktøjer ikke været anvendt direkte, da opgaverne primært har været operationelle.

Praktikopholdet har dog tydeliggjort, at disse værktøjer kan skabe værdi i de tidlige faser af et projekt, særligt i forhold til analyse, målgruppeforståelse og strategisk planlægning.



Billede dannet med AI (CoPilot)

LÆRINGSMÅL

Før praktikopholdet
Inden praktikopholdets start havde jeg en grundlæggende forståelse for webudvikling, designprincipper og digital kommunikation gennem multimediedesignuddannelsen. Jeg ønskede at arbejde med konkrete opgaver i en virksomhed og opnå erfaring med, hvordan teori omsættes til praksis.

Jeg havde særligt fokus på at styrke mine kompetencer inden for frontend-udvikling samt opnå indsigt i, hvordan digitale løsninger vedligeholdes og optimeres i en virksomhed. Derudover ønskede jeg at blive bedre til at arbejde selvstændigt og tage ansvar for egne opgaver.

Under praktikopholdet
Under praktikopholdet arbejdede jeg aktivt med mine læringsmål gennem en række konkrete opgaver, primært relateret til WordPress, SEO-optimering og frontend-tilretninger. Jeg fik mulighed for at arbejde med både mindre ad hoc-opgaver og større opgaver som eksempelvis redesign af gallerisiden og udvikling af en landingsside til QR-kode.

Jeg oplevede en stejl læringskurve, særligt inden for SEO, som jeg ikke havde arbejdet meget med tidligere. Her tog jeg selv initiativ til at sætte mig ind i værktøjer som Morningscore og arbejde systematisk med optimering af indhold, metadata og performance. Dette gav mig en forståelse for, hvordan tekniske og indholdsmæssige forbedringer kan påvirke både UX og synlighed i søgemaskiner.

Samtidig udviklede jeg mine kompetencer i at arbejde i en professionel kontekst, hvor det ikke kun handler om at løse en opgave, men også om at tage højde for forretning, brugere og tekniske begrænsninger. Jeg blev også mere bevidst om vigtigheden af sparring og lærte at opsøge hjælp, når jeg stødte på udfordringer.

Efter praktikopholdet
Efter praktikopholdet har jeg opnået en bedre forståelse for, hvordan digitale løsninger udvikles. vedligeholdes og optimeres i praksis. Jeg har især styrket mine kompetencer inden for SEO, WordPress og optimering af eksisterende websites.

Jeg har desuden udviklet mig personligt ved at blive mere selvstændig og bedre til at strukturere mine arbejdsopgaver. Samtidig er jeg blevet mere bevidst om mine styrker og begrænsninger, herunder hvornår en opgave ligger uden for mit nuværende kompetenceniveau.

Samlet set har praktikopholdet bidraget til, at jeg i højere grad kan koble teori og praksis, og jeg føler mig bedre rustet til at indgå i en professionel arbejdskontekst fremadrettet.



REFLEKSION

Personlig udvikling og faglig vækst
Vidensdeling har lært mig, hvor vigtigt det er aktivt at opsøge sparring i praksis, hvilket jeg fremadrettet vil prioritere for at udvikle mine kompetencer. Sparring med teamet skabte en tryg ramme som praktikant, hvor det var naturligt at stille spørgsmål og byde ind med idéer.

Jeg oplevede det som værdifuldt at kunne koble teori fra undervisningen med praksis. Jeg savnede dog undervisning i SEO, da det var et område med stort fokus. Jeg følte mig derfor ikke fuldt klædt på, hvilket motiverede mig til selvstændigt at opbygge kompetencer inden for området.

Selvom jeg ikke fik anvendt al teori direkte i praktikken, har forløbet gjort mig opmærksom på, hvordan teoretiske værktøjer som f.eks. målgruppeanalyse og Porters Five Forces kan skabe et stærkere strategisk fundament, hvis de var anvendt før praktikken startede. Dette ville have givet mig en stærkere forståelse af virksomheden.

Der har samtidig været en forventning om selvstændighed, hvilket har givet mig mulighed for først at arbejde selvstændigt med opgaverne. Denne balance mellem ansvar og støtte har bidraget positivt til min faglige udvikling og tryghed i rollen som praktikant.

Hvad ville jeg gøre anderledes
Jeg prøvede kræfter med en opgave, der lå ud over mit nuværende kompetenceniveau, i form af udviklingen af et plugin til et interaktivt Danmarkskort. Opgaven viste sig at være mere kompleks end forventet, og jeg nåede ikke i mål med løsningen og opgaven ville have krævet mere tid og erfaring. Opgaven har dog været lærerig, da den tydeliggjorde vigtigheden af at kunne vurdere egne kompetencer og søge hjælp eller alternative løsninger tidligere i processen. Fremadrettet vil jeg arbejde mere iterativt og opdele komplekse opgaver i mindre dele for at sikre fremdrift.

Praktikken har bekræftet min interesse for SEO og analysearbejde, samtidig med at jeg fortsat ønsker at arbejde med design (UI/UX). Jeg oplevede, hvordan disse områder i samspil skaber værdi i praksis. Jeg trives bedst i en rolle med varierende arbejdsopgaver, hvor både analytiske og kreative kompetencer bringes i spil.

Fremtiden
Planen er at læse videre på top-up-uddannelse i webudvikling eller digital konceptudvikling på UCL. Jeg har ligeledes budt ind på en stilling som studentermedhjælper hos NASSAU fra samme periode, således at jeg kan styrke min praktiske erfaring og samtidig bevare tilknytningen til arbejdsmarkedet.

Hvis der opstår en relevant jobmulighed inden da, vil jeg dog overveje, om praktisk erfaring skal prioriteres frem for videreuddannelse.

Mit mål er på sigt at arbejde i en marketingafdeling eller et webbureau i en deltidsstilling, hvor der samtidig er mulighed for at udvikle min egen hobby- og freelancevirksomhed.
Samlet set har praktikopholdet styrket min evne til at arbejde selvstændigt, opsøge sparring og anvende både analytiske og kreative kompetencer i praksis.

EVALUERING

Dette afsnit præsenterer virksomhedens evaluering af mit praktikforløb, herunder feedback på min indsats, mine opgaver og mit samarbejde med teamet.



Gitte Tindbæk Larsen Modtaget · 1.
Group Head of Marketing & E-business
23. marts 2026, Gitte Tindbæk var Anja leder

Føj til profil

Anbefaling til Anja
Anja har i 2026 været tre måneder i praktik hos NASSAU i vores inhouse marketingafdeling. Hun faldt utroligt hurtigt til i teamet og viste fra første dag en stærk vilje til at byde ind på opgaver og tage ansvar.

Anja arbejder både grundigt og analyserende, samtidig med at hun har et stort drive, der sikrer, at opgaverne bliver fulgt helt til dørs. Hun har løst alle sine opgaver selvstændigt og yderst tilfredsstillende, og hun har vist en evne til at holde overblikket – selv når flere projekter kørte parallelt.

Gennem hele praktikperioden har Anja taget ejerskab for de opgaver, hun blev betroet, og hun har vist initiativ, modenhed og nysgerrighed i sin tilgang til marketingarbejdet. Hun er positiv, selvkørende og en fornøjelse at samarbejde med.

Jeg kan på det varmeste anbefale Anja til enhver marketingafdeling, der søger en dedikeret, kvalitetsbevidst og engageret medarbejder.

Kontakt mig evt. for yderligere information
Gitte Tindbæk
2511 2512



Theis Christoffersen · 1.
E-Commerce Manager | Digital Konceptudvikler
27. marts 2026, Theis arbejdede sammen med Anja på samme team

I løbet af de tre måneder, hvor Anja har været i praktik i vores marketingafdeling har hun gjort et særdeles positivt indtryk. Hun har været en stabil og selvstændig kollega – både når opgaverne krævede fordybelse, og når der skulle samarbejdes.

Anja har arbejdet detaljeret og med en solid analytisk tilgang, hvilket især har været tydeligt i hendes arbejde med optimering af vores hjemmeside. Hun har bidraget både med SEO analyse og forbedringer samt at styrke det visuelle udtryk.

Hendes tekniske forståelse har gjort, at hun hurtigt har kunnet sætte sig ind i systemer og processer.

Hun går til opgaverne med nysgerrighed, ansvarlighed og en professionel attitude, som gør hende til en fornøjelse at arbejde sammen med.

Jeg kan varmt anbefale Anja til fremtidige stillinger eller praktikforløb.



Tobias Boye Thygesen · 1.
Salg og marketing hos NASSAU Door A/S
27. marts 2026, Tobias Boye arbejdede sammen med Anja på samme team

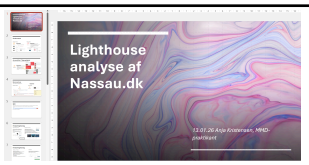
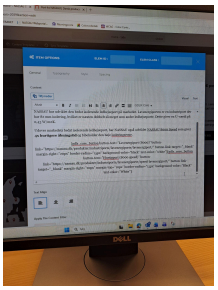
Jeg har haft fornøjelsen af at arbejde i team med Anja i forbindelse med hendes praktikforløb hos NASSAU. Hun har bidraget med positiv energi, nysgerrighed og gåpåmod til teamet og arbejdsopgaverne.

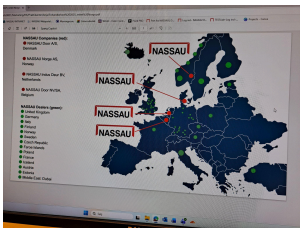
Hun har bl.a. været med til at optimere på vores websites og forbedret brugeroplevelsen og det visuelle udtryk. Derudover har hun været med til at optimere vores SEO-indsats med bl.a. søgeordsanalyse, struktur, tekniske forbedringer og indholdsoptimering.

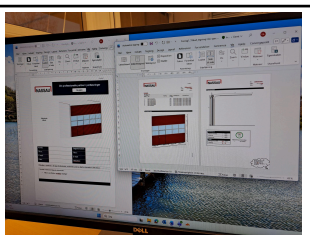
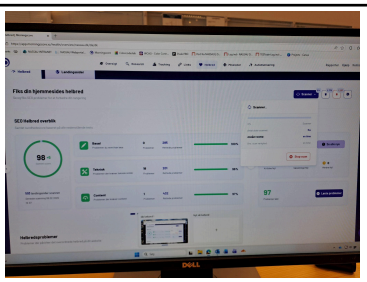
Hun går analytisk til værks og leverer gennemarbejdede løsninger.

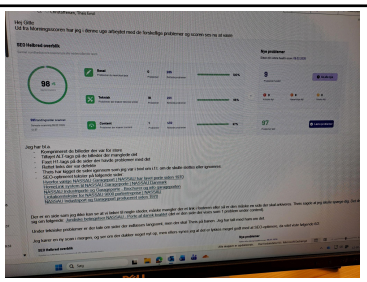
Varme anbefalinger herfra :-)

Bilag 1: Detaljeret logbog over arbejdet under praktikforløbet

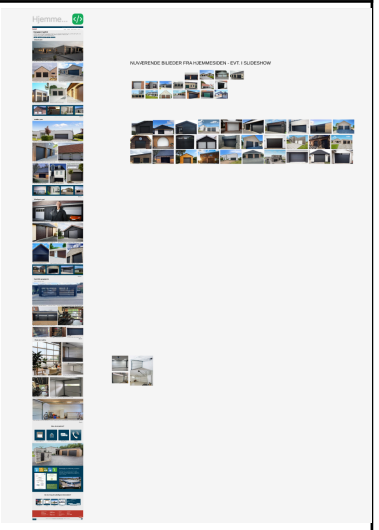
Januar 2026			
Uge	**Dato:**	**Arbejdsopgaver:**	**Dokumentation:**
2	05-01-26	Praktikstart - Rundvisning v. Gitte i administrationen og Kaleepan i teknisk afdeling. - Udfordringer med IT-opsætning - Begyndt at kigge på SoMe-platforme i.f.t. tiltag	
	06-01-26	Rundvisning i produktionen v. Carsten Adgang til Trello Kigget på SoMe Lighthouse-analyse af den danske website	
	07-01-26	Møde med Jesper ang. produkter. Gennemgang af NASSAUs sortiment. Rapport vedr. designforbedringer på websitet.	
	08-01-26	Fortsat rapportskrivning vedr. designforbedringer.	
	09-01-26	Intro til Morningscore, intern webportal, intranet	
3	12-01-26	Færdiggørelse af rapport/analyse	
	13-01-26	Udarbejde powerpoint til fremlæggelse af analyse/rapport over nassau.dk Fremlæggelse og gennemgang med Gitte og Theis i.f.t. hvilke opgaver der skal prioriteres fra rapporten	 Se bilag 2
	14-01-26	Tilretning af website 	Se case 1
	15-01-26	Tilretning af website Intro til Piwik.PRO	Se case 1
	16-01-26	Tilretning af website	Se case 1

4	19-01-26	Tilretning af website	Se case 1
	20-01-26	Tilretning af website	Se case 1
	21-01-26	Tilretning af website	Se case 1
	22-01-26	Tilretning af website	Se case 1
	23-01-26	Tilretning af website	Se case 1
3	26-01-26	Syg med influenza	-
	27-01-26	Syg med influenza	-
	28-01-26	Tilretning af website	Se case 1
	29-01-26	Tilretning af website	Se case 1
	30-01-26	Tilretning af website Lightanalyse - SEO/Tilgængelighedsrapport før/efter tilretning af website (Kontakt og undermenuer). Opdatering af forhandlerkort i Canva Mundtlig idégenerering i teamet i.f.t. lastbil-reklame	Se case 1 

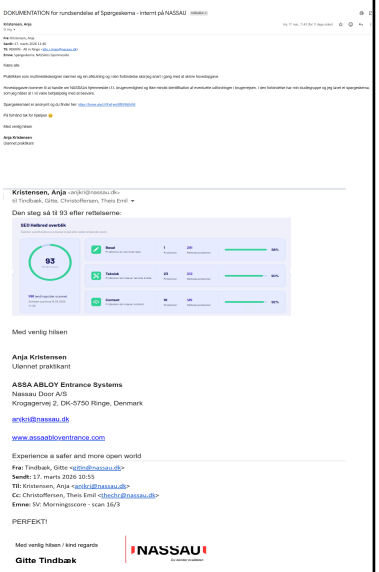
Februar 2026			
Uge	**Dato:**	**Arbejdsopgaver:**	**Dokumentation:**
6	02-02-26	Tilretning af website- testsite, service og reparation	-
	03-02-26	Tilretning af website - testsite, service og reparation - afventer godkendelse	-
	04-02-26	Udarbejdet 2x3 forslag til tilbudsforside samt tegninger til den nye konfigurator (B2B-salg)	
	05-02-26	Forslag til billeder til tilbudsforside indtil konfigurator kan håndtere kundens "port-billede". Tilretning af website - testsite, service og reparation - afventer godkendelse	
	06-02-26	Morningscore-scanning og analyse i.f.t. SEO Løst 3 problemer med SEO: Billedestørrelse, H1-tag og omskrevet tekst til produkt	
7	09-02-26	Arbejdet med Morningsscore og de problemer der var	

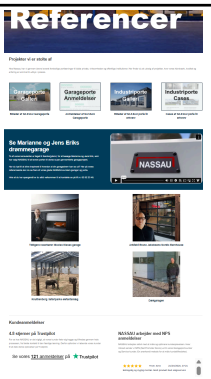
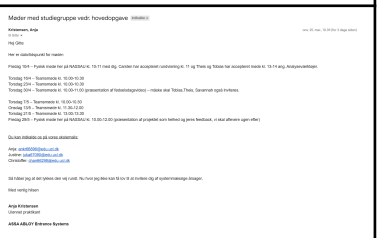
	10-02-26	Arbejdet med Morningsscore og de problemer der var	
	11-02-26	Arbejdet med Morningsscore og de problemer der var	
	12-02-26	Arbejdet med Morningsscore og de problemer der var	
	13-02-26	arbejdet med Morningsscore og de problemer der var, lavet billede til Gitte ift Fastelavn	
8	16-02-26	Arbejdet med siden Brochurer/videoer ift optimering af performance For at optimere performance på siden har jeg lagt overlaybillede ind på videoer for at de indlæses senere på siden og først ved klik.	https://nassau.dk/brochurer-og-videoer/garageport/
	17-02-26	Afdelingsmøde Fortsat arbejdet med siden Brochurer/videoer ift optimering af performance. Gennemgang af UK site ift. forbedringer både både mobilvisning og desktopvisning	https://nassau.dk/brochurer-og-videoer/garageport/ Se case 2
	18-02-26	Lighthouseanalyse af UK site Lave ændringer på UK-sitet	Se case 2
	19-02-26	Redigering af UK-sitet	Se case 2
	20-02-26	Redigering af UK-sitet	Se case 2
9	23-02-26	Opsamlingsmail til Savannah og Theis ang. UK-sitet Overvejelser omkring QR koder til de norske servicebiler.	Se case 2 Se case 3
	24-02-26	Afdelingsmøde Ny opgave - lave et nyt galleri til garageporte - et redesign af siden med inspiration fra andre sider sammen med Tobias.	Se case 4

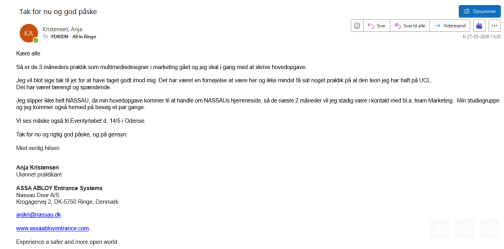
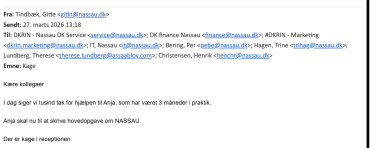
		Arbejder i Figma med et oplæg til nyt galleri. Talt om mulige hovedopgave-cases - CRM-system til garageport-salg/opfølgning - Et danmarkskort med servicefolk - forskellige søgemuligheder - SEO-optimering og tilgængelighed - Analyse af nuværende design på websitet med brug af heatmaps	
	25-02-26	Telefonsamtale med Anni + sendt besked på messenger om at gruppen skal kigge på forslag til hovedopgave i Discord. Arbejder i Figma med et oplæg til nyt galleri.	Se case 4
	26-02-26	Arbejder i Figma med et oplæg til nyt galleri.	Se case 4
	27-02-26	Arbejder i Figma med et oplæg til nyt galleri.	Se case 4

Marts 2026			
Uge	**Dato:**	**Arbejdsopgaver:**	**Dokumentation:**
10	02-03-26	Nyt scan i morningscore grundet fald i SEO. Arbejdet med at basale problemer såsom rette links der pludselig ikke virkede. Arbejdet med manglende alt-tags og title tags. Klargjort til visning af figma - galleri i morgen ifm afdelingsmøde.	-
	03-03-26	Afdelingsmøde: -Præsenterede prototypen af det nye galleri til garageporte i Figma. Der var få ændringer og er startet på at lave template og finde originalbilleder - komprimere/beskære dem.	
	04-03-26	Lavet landingsside til den norske afdeling, da de vil have QR-koder på deres biler.	https://nassau.no/kontakt-2

		Møde med Anni kl. 12.15	Se case 3
	05-03-26	Fremsendt foreløbig problemformulering m.h.p. godkendelse af Anni. Arbejdet med optimering/skalering af billeder til nyt galleri for garageporte	Se case 4
	06-03-26	Syg med influenza	-
11	09-03-26	Tilretning af galleri-side i Wordpress. Finde de originalbilleder og beskære/skalere dem så de passer til det nye galleri.	Se case 4
	10-03-26	Afdelingsmøde Tilretning af galleri-side i Wordpress inkl. billedeoptimering, tekst	Se case 4
	11-03-26	Tilretning af galleri-side i Wordpress inkl. billedoptimering, tekst	Se case 4
	12-03-26	Tilretning af galleri-side i Wordpress inkl. billedoptimering, tekst	Se case 4
	13-03-26	At lægge en sidste hånd på galleri-siden og få den udgivet så den er online.	https://nassau.dk/referencer/garageport-inspiration/ Se case 4
12	16-03-26	Hentet dokumentation/billeder til praktikrapport Morningscore -scan: **Fra:** Kristensen, Anja <anjkri@nassau.dk> **Sendt:** 17. marts 2026 10:00 **Til:** Tindbæk, Gitte <gttin@nassau.dk> **Cc:** Christoffersen, Theis Emil <thechr@nassau.dk> **Emne:** Morningscore - scan 16/3 Hej Gitte Scan med Morningscore siger: De basale problemer var defekte links og manglende ALT-tags på billeder. Jeg har rettet de defekte links og tilføjet alt-tags på billeder der manglede (det var nogle af de sidste billeder jeg ekstra justerede, der havde den ikke gemt alt-tag). Der er et billede der mangler alt-tag og det er i webshoppen nrx2-garageport med motor: Dansk produceret port til garage i aluminium fra NASSAU porte – THEIS? Content problemerne var 7 sider med for lavt antal ord og 4 sider med lav page score. Tænker at ovenstående er nogle sider der bliver indexeret, men som ikke skal det. THEIS? Den side der manglede lidt tekst har jeg tilføjet lidt ekstra i introduktionen: Sikkerhedsudstyr - Sikkerhed er en nøgleegenskab i NASSAU SIKKERHEDSUDSTYR NASSAU porte lever op til sikkerhedskrav	Ny tekst: **Sikkerhedsudstyr til industriporte** **NASSAU-porte opfylder alle gældende sikkerhedskrav** Følgende 3 sider gør jeg ikke noget ved – to af siderne er produkter i webshoppen og den sidste er Theis': /produkt/9000g-glas-port/ /author/theis/page/4/ /produkt/vedligeholdelsesklt/ De tekniske problemer H1 tag mangler Langsom side indlæsning URL adresser er ikke SEO venlige Ad H1 tag mangler og URL ikke er SEO venlige– det er stadig nogle af Theis' sider der spøger. Med venlig hilsen **Anja Kristensen** Uddannet praktikant —

	17-03-26	Afdelingsmøde + tur rundt om fabrikken m.h.p. at se den nye port-prototype. Rundsendelse af spørgeskema (hovedopgaven) internt til medarbejdere i Ringe efter godkendelse ved Gitte. Hej Anja, Dejligt at I er kommet i gang. Jeg har testet spørgeskema – det er meget langt, hvilket er helt ok og slikkert meget studierelevant. I må meget gerne bruge det, men IKKE på NASSAU hjemmesiden og SoMe. Gruppen må meget gerne komme fredag i uge 15. Alt videomateriale bar være på Vimeo eller YouTube og det må I gerne få fuld adgang til. Med venlig hilsen / kind regards **Gitte Tindbæk** Gennemgang af morningscoreresultat efter scan 16/3 - rettet de ting der skulle/kunne rettes: Defekte links, Lav page score, alt-tags på billeder. Påbegyndt opgave omkring interaktivt danmarkskort.	 DOKUMENTATION for rundsendelse af Spørgeskema - internt på NASSAU Kristensen, Anja til Tindbæk, Gitte; Christoffersen, Thøis Emil Den steg så til 93 efter rettelserne: 93 Med venlig hilsen **Anja Kristensen** Ulønnet praktikant **ASSA ABLOY Entrance Systems** Nassau Door A/S Krogagervej 2, DK-5750 Ringe, Denmark anjkri@nassau.dk www.assaabloyentrance.com Experience a safer and more open world **Fra:** Tindbæk, Gitte <gitbin@nassau.dk> **Sendt:** 17. marts 2026 10:55 **Til:** Kristensen, Anja <anjkri@nassau.dk> **Cc:** Christoffersen, Thøis Emil <thechr@nassau.dk> **Emne:** SV: Morningsscore - scan 16/3 PERFEKT! Med venlig hilsen / kind regards **Gitte Tindbæk**
	18-03-26	På rundtur til kunder for at tage billeder af porte (hele dagen) sammen med Savannah. Vi besøgte bl.a. Falck i Fredericia, BoxIt, Ejner Hessel i Odense samt Odense Havn i Munkebo.   	   

	19-03-26	Arbejdet lidt med redesign af siderne: garageport-anmeldelser, forsiden, referencer Uploadet billeder fra rundtur til kunder. Arbejdet videre med interaktivt danmarkskort -> Til højre ses det kort de lige nu benytter, hvilket ikke er særligt interaktivt.	
	20-03-26	Smårettelser på forsiden af nassau.dk i.f.t. anmeldelsesdelen Arbejdet videre med danmarkskort-plugin.	-
13	23-03-26	Smårettelser på referenceside - Tilføjet tekst og ny trustpilot og NPS anmeldelser af garageporte - Arbejde videre med plugin	
	24-03-26	Gennemgang af scan fra morningsccore + lavet rettelser. Afdelingsmøde Lave udkast til template for blogindlæg Mail på dansk/engelsk+andre koncernsprog til alle medarbejdere om at indsende billede til fødselsdagsvideo. Smårettelser på siden med reparation og service	Se bilag 4 se bilag 5  se bilag 6
	25-03-26	Oprydning i mapper, papirer i.f.t. afslutning af praktikperiode. Hente data ned til hovedopgave. Booke møder med NASSAU i.f.t. hovedopgave. Redigere siden “Produkter/garageport privat/garageportmodeller/.	 Se bilag 7
	26-03-26	Færdiggjort redigering af siden “Produkter/garageport privat/garageportmodeller/.	Se bilag 7

		Redigering af siden “Produkter/garageport”	Se bilag 8
	27-03-26	Sidste dag i praktik - Færdiggørelse af redesign af siden “produkter/garageport” - Omdannede Theis og Tobias til to ikoner via AI - kunne være sjovt at bruge på websitet. - Fælles morgenmad - Fik afskedsgave - et gavekort. - NASSAU gav kage og Gitte sendte mail ud om at det var min sidste dag. - Jeg sendte også afskedsmail ud: 	Se bilag 8  

Tak for nu og god påske

Kristensen, Anja
Til: #DKRIN - Alle fra Ringe

Opsummer

Svar | Svar til alle | Videresend

fr 27-03-2026 13:20

Kære alle

Så er de 3 måneders praktik som multimediedesigner i marketing gået og jeg skal i gang med at skrive hovedopgave.

Jeg vil blot sige tak til jer for at have taget godt imod mig. Det har været en fornøjelse at være her og ikke mindst få sat noget praktik på at den teori jeg har haft på UCL.
Det har været lærerigt og spændende.

Jeg slipper ikke helt NASSAU, da min hovedopgave kommer til at handle om NASSAUs hjemmeside, så de næste 2 måneder vil jeg stadig være i kontakt med bl.a. team Marketing. Min studegruppe og jeg kommer også hermed på besøg et par gange.

Vi ses måske også til Eventyrlebet d. 14/5 i Odense.

Tak for nu og rigtig god påske, og på gensyn.

Med venlig hilsen

Anja Kristensen
Uleervet praktikant

ASSA ABLOY Entrance Systems
Nassau Door A/S
Kirkegaarvej 2, DK-5750 Ringe, Denmark

anjkri@nassau.dk

www.assaabloyentrance.com

Experience a safer and more open world

Fra: Tindbæk, Gitte <gitin@nassau.dk>
Sendt: 27. marts 2026 13:18
Til: DKRIN - Nassau DK Service <service@nassau.dk>; DK finance Nassau <finance@nassau.dk>; #DKRIN - Marketing <dkrin_marketing@nassau.dk>; IT, Nassau <it@nassau.dk>; Bering, Per <perbe@nassau.dk>; Hagen, Trine <trihag@nassau.dk>; Lundberg, Therese <therese.lundberg@assaabloy.com>; Christensen, Henrik <henchri@nassau.dk>
Emne: Kage

Kære kollegaer

I dag siger vi tusind tak for hjælpen til Anja, som har været 3 måneder i praktik.

Anja skal nu til at skrive hovedopgave om NASSAU.

Der er kage i receptionen.

BILAG 2 - Powerpoint præsentation: Lighthouseanalyse af nassau.dk

Lighthouse analyse af Nassau.dk

13.01.26 Anja Kristensen, MMD-praktikant

Performance

DESKTOP-VISNING

Forbedringsmuligheder:
- Loadtime for billeder
- Fjerne javascript/CSS der ikke bruges

MOBILVISNING

Forbedringsmuligheder:
- Billedoptimering og lazyload på videoer
- Fjerne 3-parts scripts eller flytte dem til lazy load
- CSS-optimering og minimering af JS
- Fjern tunge page-builder scripts (bureaurort)
- Erstat tunge sliders med CSS-baserede hero-sektioner
- Mangler responsivt layout

Accessibility / Tilgængelighed

Analysen viser samme score for både dekstop- og mobilvisning.

Forbedringsmuligheder:
- Brug af semantisk korrekte overskrifter
- Links har ikke nok linjeafstandskrav størrelse.
- CTA-knapper og links bør omdøbes så skærmlæsere kan læse hvad knapperne fører hen til
- Ændring af kontrast (baggrund rød, hvid skrift)

Best practices

Tallene for desktop og mobilvisning er forskellige grundet et billede der er i dårlig opløsning.

Forbedringsmuligheder:
- Theis?
- Forbedring af billed

DESKTOP-VISNING

MOBILVISNING

SEO

I Lighthouse-analysen fremgår der at SEO er på 92% men i morningscore fremgår der 90%, så der er en usikkerhed om hvilket tal der er mest rigtigt.

I morgningscore er der tale om nogle eksterne links som er defekte som bur udbedres, og i Lighthouse fremgår følgende

Men overovervejnet set er SEO rigtig fin.

Forbedringsforslag

Hjemmesiden generelt

- Ensrette fonte, farver og linjeafstande
- Forbedre navigationens kode for stabil visning
- Erstatte scrollbar med slider på mobil
- Ensrette tekstjustering (venstre vs. centreret)

Navigation & webshop

- Opdeling af webshop i Privat/Erhverv
- Optimere billeder (pixelering)
- Ensrette CTA-knapper i størrelse og farve
- Fjerne ordet "webshop" efter hvert menupunkt
- Ensrette brugen af Industriport vs. Ledhejseport
- Flytte tekst om ledhejseporte ind under korrekt kategori
- Tilføje indhold om produktion, certifikater, miljøpolitik og webshop-guide

Forbedringsforslag

Webshop -> Tilbehør

- Mere intuitiv sideopbygning
- Forklaring på hvordan man vælger korrekt udstyr
- Opdatere billeder uden indkøbskurv-ikon
- Oversætte "Read more" til "Læs mere"
- Forbedre FAQ med underoverskrifter og ikoner
- Tilføje info om brug af gavekort
- Tilføje sagefelt
- Link til brochurer
- Opdele kategorier i Garageporte/Industriporte/Diverse

Indkøbskurv

- Forbedre font og kontrast i ordreformular
- Tilføje mulighed for at annullere/slette en ordre
- Vurdere relevans for "Del kurv"

Forbedringsforslag

Produkter - generelt

- Ensrette tekststørrelser, fonte og farver
- Udskifte pixelerede billeder
- Tilføje mere salgstekst om energibesparelser
- Flytte garageporte-info til korrekt sektion
- Tilføje manglende produkter (facader, hurtigport)
- Placere verdensmålsikoner mere hensigtsmæssigt
- Tilføje leveringsinformation

Industriporte Erhverv – specifikke sider

- Tilføje billede af facadedøre
- Ensrette designstil i "Design din industriport online"
- Forbedre marginer på mobil
- Lave modelbilleder klikbare eller fjerne hover-effekt
- Flytte brochure tættere på modeller
- Ensrette scroll-animationer eller fjerne dem
- Lave FAQ som dropdown
- Venstrejustere sektionstitler

Forbedringsforslag

Lavenergiporte

- Ensrette fonte, størrelser og linjeafstand
- Ensrette overskrifter
- Ensrette hover/filter-effekter på billeder
- Flytte billeder tættere på overskrifter
- Tydeliggøre forskel mellem 8000, 8000 Speed og 9000MI
- Tilføje manglende 9000MI på hovedsiden
- Forbedre hero-tekst og fontvalg

Hurtigporte

- Fix tilbage-navigation på 8000Speed
- Ensrette fontstil over billeder
- Tilføje mere produkttekst
- Tilføje sektion med brochurer
- Forbedre marginer på mobil

Forbedringsforslag

Cleanroom / Fryse- og kølerum

- Ensrette navigation (mangler Fryse- og kølerum)
- Evt. oprette kategori "Specialporte"
- Forbedre anker-navigation på onepager
- Ensrette navngivning (klotrum -> fryse- og kølerum)
- Fjerne "kontakt specialist"-boks eller opdatere den
- Optimere mobilvisning og ikonstørrelser

Facadedøre og dørsider

- Ensrette fonte
- Ensrette rækkefølge af dørtyper
- Optimere billeder (pixelering)
- Ensrette navngivning
- Tilføje manglende skemaer og farveprogrammer

Forbedringsforslag

Garageporte privat

- Bruge billeder af de 3 modeller i stedet for webshop-links
- Opdele overskrift korrekt
- Fremhæve priseksempler uden dark pattern
- Ensrette fonte, farver og linjeafstand
- Lave FAQ som dropdown
- Tilføje kontaktformular som på andre sider
- Optimere mobilvisning og afstande
- Ensrette artikelformater

Service & reparation

- Ensrette fonte og tekstjustering
- Forbedre animationer (for hurtige/ujævne)
- Flytte tekst ud af hero og optimere layout
- Forbedre dropdowns og CTA-knapper
- Optimere mobilvisning og billedsektioner

Forbedringsforslag

Kontaktsider

- Ensrette fonte og tekststørrelser
- Flytte logo korrekt
- Forbedre kontrast i grå bokse
- Fix header-skift ved scroll på mobil
- Fjerne tekst i hero og bruge overskrift i stedet
- Ensrette boks-layout
- Tilføje Danmarkskort og sortering efter postnr./område
- Optimere kontaktformular (honey-pot, valgfrit telefonfelt, opkaldsknap)
- Tilføje Google Maps på "Find os"
- Forbedre FAQ-struktur og rækkefølge
- Fix linjeskift i mobilvisning

Forbedringsforslag – Forslag til prioritering

1. Ensretning af fonte, farver og spacing
- lavpraktisk, hurtigt at implementere og giver øjeblikkelig visuel forbedring. Det reducerer også CSS-staj, hvilket forbedrer performance.

2. Navigation og struktur (Fjerne webshop i menupunkter, opdel i privat/erhverv, ensret navne på porte, tilføje manglende kategorier)
- En klar navigation giver hurtig UX-scoreforbedring

3. Billedoptimering (pixelering og komprimering)
- Giver hurtig pagespeed (LCP)

4. CTA-knapper (ensrettes, gøres tydeligere, fjerne knapper på billeder der ikke er knapper)
- Hurtig konverteringsforbedring/UX

5. Mobiloptimering (fjerne scrollbars-> brug sliders, reducere sektionsafstande, læsbartekst i mobilbredde)

Forbedringsforslag – Forslag til prioritering

6. Produktstruktur (ensrette navne, tilføje manglende produkter, gøre billeder klikbare, lave FAQ-dropdown)
- Forbedrer brugervenlighed og SEO

7. Onepage-ankre og intern navigation (sørge for at klik lander de rigtige steder og ensret sektioner/spacing)
- Godt for UX og SEO

8. Kontaktformularer (fjerne tekst i hero, bruge honey-pot i stedet for CAPTCHA, Tilføj "Ring op – knap"
- Øger konvertering.

9. Animationer/effekter (fjerne forstyrrende hero-animationer og ensret scroll-effekter)

10. Indhold og tekstforbedringer, videoer.

SoMe-platforme

Facebook (2.9K følgere) **Instagram** (487 følgere)

Logo bør ændres – der er et jubilæumslogo.

Teksten kunne være mere inspirerende.

Billedet/opslag er autentiske, men jeg savner ord som kvalitet, bæredygtighed, klimamål og lignende.

LinkedIn (2266 følgere)

Logo bør ændres – der er et jubilæumslogo.

Der er nogle "meget" gamle opslag under dokumenter, de bør arkiveres.

Er der nogle nyere artikler/interviews eller undersøgelser der evt. bør slås op. Noget i.f.t. bæredygtighed, klima, Co2-udledning.

Tidspunkt for opslag påvirker engagementet på de sociale medier. Instagram er det tirsdag/onsdag mellem kl. 11-14, facebook er alle hverdage mellem 9-15 og LinkedIn har mest aktivitet tirsdag/onsdagtorsdag v. 9-kiden og umiddelbart efter frokost. Måske kan vi ligge ind i egen data? Hvornår er der mest aktivitet på vores SoMe opslag men også på hjemmesiden.
- Bruge eksisterende reklamefilm og udarbejde en indholdsstrategi/plan for opslag

Indholdstype	Formål	Platform
Billeder, reels, korte tekster	Skabe opmærksomhed og engagement	Instagram, Facebook
Tekster fra kroner* + korte videoer eller billeder	Vise tidløse produktkvaliteter og skabe autenticitet	Instagram, LinkedIn, TikTok
Kundeindhyllinger	Vise engagement	Hjemmesiden, Instagram, Facebook
Nyhedsbrev	Fastholde relation	E-mail, hjemmesiden

SoMe-platforme

Pinterest (15 følgere) **Houzz** (7 følgere)

Pinterest/Houzz har ikke mange følgere, men ønsker Nassau at få flere følgere her?

Indhold kan med fordel være identisk, dels for genkendelighed og mærgden af opslag begrænses.

En mere fangende tekst, evt. prisforslag, autentiske billeder og anmeldelser fra egen hjemmeside (trustpilot 116 anm.).

Rydde op i billeder/opslag på Pinterest.

SoMe-platforme

TikTok – fremtidens SoMe-platform

Tutorials er den mest populære type indhold på TikTok, hvor 62% af brugerne foretrækker dem. Dette efterfølges af **anmeldelser af produkter** eller tjenester med 39 % og **personlige historier** med 38 %.

54% af virksomhedsejere har brugt TikTok til at promovere deres brand, med et gennemsnit på ni indlæg om måneden. Data fra TikTok og Nielsen fandt også ud af, at platformen er den hurtigst voksende kanal til produktopdagelse. Ifølge dataene begynder 15% af produktopdagelser på TikTok.

Nassau på TikTok

På Nassaus danske hjemmeside er der en hel del videoer – opmåling, montage, programmering og indstilling af udstyr samt reklamefilm. Kan bruges enkeltvis eller klippes sammen til en hurtig video. Vi har også anmeldelser liggende som evt. kunne klippes sammen til en kort video kombineret med nogle billeder.

Ambassador-videoerne vil måske også skabe opmærksomhed, men Gen Y/Z kender dem ikke på samme måde som GenX, så måske skal man se på influencers der henvender sig til GenY/Z (det er dem der er på arbejdsmarkedet nu og som skal etablere sig) – Nicolas Kiesa og Bruno Jakobsen er GenX.

BILAG 3 - Mailkorrespondance 23/2-26 i.f.t. UK-sitet

Fra: Kristensen, Anja
Sendt: 23. februar 2026 15:59
Til: Bruun, Savannah <savbru@nassau.dk>; Christoffersen, Theis Emil <thechr@nassau.dk>
Cc: Tindbæk, Gitte <gitin@nassau.dk>
Emne: UK-sitet - hele sitet ink. produktsider

Hejsa

Nu har jeg været igennem en del designtekniske ting og tekstændringer på UK-sitet.

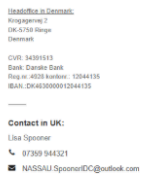
På alle sider er H1-H2-H3 og brødtekst nu samme type og defineret på samme måde. Knapper er også identiske på alle sider.

Vi kan evt. gennemgå listen i.f.m. afdelingsmødet, hvis der er noget jeg skal tage mig af, ellers hopper jeg videre med den danske side. 😊

Generelt på siden:

- Ændring af hero-billede-tekst: Theis arbejder på sagen, så teksten er lidt større på desktopvisning uden at blive for stor på mobilvisning.

- Den tekst der er på Contact-siden NASSAU:


Headoffice in Denmark:
Krogagervej 2
DK-5750 Ringe
Denmark

CVR: 34391513
Bank: Danske Bank
Reg.nr.:4928 kontonr.: 12044135
IBAN.:DK4630000012044135

Contact in UK:
Lisa Spooner
07359 944321
NASSAU.SpoonerIDC@outlook.com

skal anvendes i Footeren- jeg har desværre ikke adgang til at ændre footeren.
Theis?

- Billeder af engelske huse/bygninger med porte (de bygger jo i en lidt anden stil end her i DK, så for at gøre det mere autentisk) – Tobias vil se om han kan lave noget med AI.

- Det er aftalt at tekst i hero er den tekst som er sigende for selve siden (og som nogle gange vises i navigationsbaren), men at overskrift er noget andet tekst for at SEO-optimere. Du vil kunne se hvilke sider jeg ikke har gjort noget ved nedenfor.

Forsiden:

- Synliggøre denne sektion mere – lige nu henviser den blot til en kontaktformular – der kunne stå noget om "what's in it for me" – gøre det attraktivt at være en forhandler – et billede, måske en video hvor en af de nuværende forhandlere fortæller om det at være forhandler?


Become a dealer
We are currently looking for dealers in UK

Interested in becoming a NASSAU dealer in the UK?

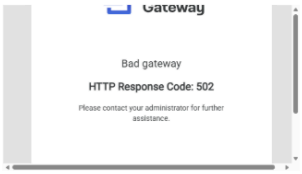
Find out more and register your interest **here.**

Products

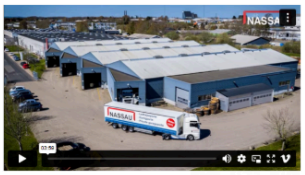
- Lidt brødtekst til sektionen "Looking for an Industrial door or…"
- Overhead doors – det er umiddelbart den eneste side, hvor jeg er stødt ind i at du anvender det ord – bør omdøbes til sectional doors i stedet eller industrial doors (check morningscore hvilket ord bliver mest brugt).

Products-> Industrial products (bør måske omdøbes til Industrial sectional doors)

- Der ses stadig at være problemer med indlæsning af den første video – den kommer når man loader siden et par gange – Theis skal måske på banen her:



Close the door right, save energy!



NASSAU Door Production

-

-

Products-> Industrial products->Sectional Doors

-

- Der ses at være problemer med billedevisning på mobil ved disse to billeder:



SEPARATE FACADE DOORS



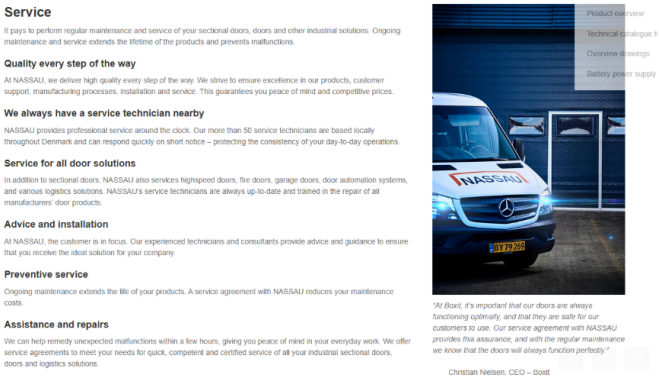
ELECTRICAL OPERATIONS

Products-> Industrial products-> Extra Insulated Doors

- Der mangler en overskrift og noget tekst generelt om produktet i denne kategori.
- Et par billeder af de 3 produkter der hører til i denne kategori.

Products-> Industrial products-> Extra Insulated Doors->NASSAU 8000 Door

- Dette afsnit hører ikke hjemme her, men nok mere under menuen "Service & Maintenance" – hvis det altså er den service vi yder i UK???



Service

It pays to perform regular maintenance and service of your sectional doors, doors and other industrial solutions. Ongoing maintenance and service extends the lifetime of the products and prevents malfunctions.

Quality every step of the way

At NASSAU, we deliver high quality every step of the way. We strive to ensure excellence in our products, customer support, manufacturing processes, installation and service. This guarantees you peace of mind and competitive prices.

We always have a service technician nearby

NASSAU provides professional service around the clock. Our more than 50 service technicians are based locally throughout Denmark and can respond quickly on short notice – protecting the consistency of your day-to-day operations.

Service for all door solutions

In addition to sectional doors, NASSAU also services highspeed doors, fire doors, garage doors, door automation systems, and various logistics solutions. NASSAU's service technicians are always up-to-date and trained in the repair of all manufacturers' door products.

Advice and installation

At NASSAU, the customer is in focus. Our experienced technicians and consultants provide advice and guidance to ensure that you receive the ideal solution for your company.

Preventive service

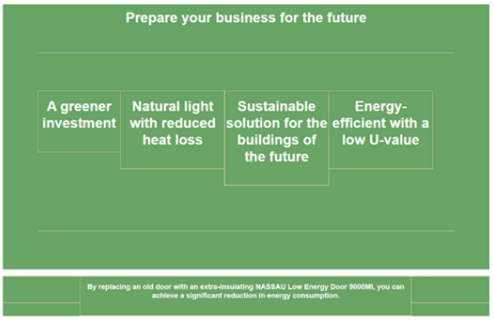
Ongoing maintenance extends the life of your products. A service agreement with NASSAU reduces your maintenance costs.

Assistance and repairs

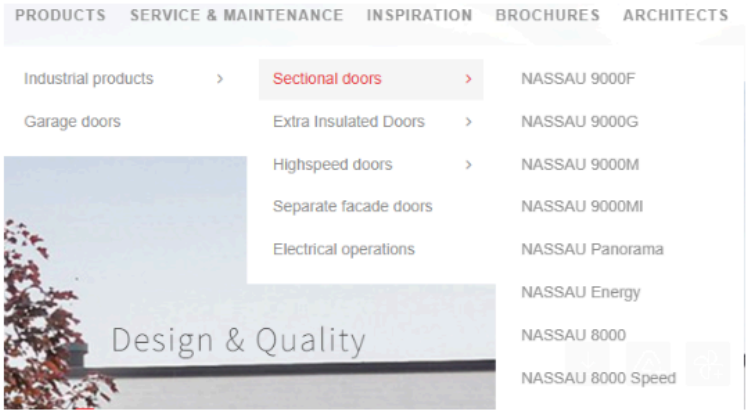
We can help remedy unexpected malfunctions within a few hours, giving you peace of mind in your everyday work. We offer service agreements to meet your needs for quick, competent and certified service of all your industrial sectional doors, doors and logistics solutions.

Products-> Industrial products-> Extra Insulated Doors->NASSAU 9000MI

- Overvej om den grønne sektion kan skiftes ud med vores mørkleblå:



- Denne mangler dog også i menuen for sectionals doors:



Products-> Industrial products-> High-Speed-doors

- Der mangler overskrift og brødtekst (noget generelt om produkter i denne kategori).
- Billede af begge typer der vises i dropdown (4000 sprint samt extra insulated high speed door)

Products-> Industrial products-> High-Speed-doors->Extra-insulated -door

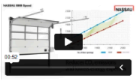
- Der ses at være problemer med indlæsning af videoer (Viedoen blev først indlæst efter 4 forsøg – opdatering af siden) – Theis skal måske på banen her:

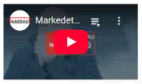


NASSAU 8000 SPEED



8000 SPEED compared to normal door


Economically and CO2 friendly benefits



8000 Commercial

Products-> Industrial products-> Separate facade door

- Et andet hero-billede - nuværende fungerer på mobilvisning men ikke helt på desktop. Nuværende kan måske beskæres anderledes, så det passer på begge visninger.

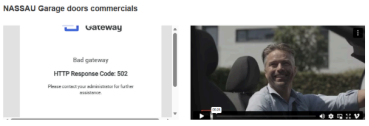
Products-> Industrial products-> Electrical operations (bør måske omdøbes til Electrical door equipment)

- Henvise til de lokale forhandlere i.f.t. salg af ekstra udstyr.
- Find et billede i bedre opløsning

Products-> Garage doors

- Jeg er i tvivl om hvorvidt der skal være link til webshop i DK og Norge, når de ikke har muligheden for at bestille derigennem. Det forvirrer måske mere end det gavner. Alternativt måske skrive noget om, at man kan se hvordan en port vil kunne se ud via vores webshop, men at det desværre kun er muligt at bestille via de engelske forhandlere eller Lisa Spooner.

- Der ses stadig at være problemer med indlæsning af den første video – den kommer når man loader siden et par gange – Theis skal måske på banen her:



- I linket: Why Choose a NASSAU Garage Door? - Best quality – Der skal teksten over billederne oversættes til engelsk:



Service & maintenance

- Jeg har lavet en ny overskrift, men der mangler lidt brødtekst om service og vedligeholdelse.

- Jeg har flyttet "Want to become a dealer ned i bunden af siden, da der allerede var en sektion med det.

- Sætte kortet ind med forhandlere (det der også er på forsiden), da der er mange forhandlere efterhånden, så er det nemmere for brugerne at finde en forhandler tæt på.

- Senere kunne forhandlerne opdeles i områder, men det vil kræve løbende vedligeholdelse. Er det mon muligt at lave en søgefunktion – "Find en forhandler nær mig"? Theis

- På siden var der placeret to featured boxes med "Contact" og "Want to become" – I desktopvisning – er det ene billede for lille. På mobilvisning er billederne lige store, men tekst for stor i billede 1 og der ses ingen tekst i billede 2. Jeg har slettet boxen med "Contact" og flyttet "Want to become" ned i bunden af siden, på desktop fungerer det med billede og tekst, men på mobiltlf virker det ikke. Theis – måske noget CSS der driller?

Inspiration-> Garage doors Gallery
- Teksten i galleriet er ikke ændret til vores standard-tekst – jeg er ikke klar over hvorfor – Theis?

Inspiration-> Garage Door cases
- Der skal findes en anden overskrift samt brødtekst.
- Link virker ikke: **See reviews and cases of NASSAU Garage Doors**

Inspiration-> Industrial Doors Gallery
- Der mangler lidt brødtekst (ligesom jeg har lavet på siden med Garage doors gallery), som introduktion til siden
- Det skrider lidt for nogle billeder på siden – størrelsen/wrapperen
- Teksten i galleriet er ikke ændret til vores standard-tekst – jeg er ikke klar over hvorfor – Theis?

About NASSAU ->Good advice
- En kort tekst om hvad det er man finder på siden samt en anden overskrift.

Job at NASSAU
- Er ikke relevant og skal slettes (efter aftale med Gitte).

About NASSAU ->Ny side: How to become a dealer
- Lisa: Skrive et afsnit om hvordan man bliver forhandler, og fordelene ved det.

Contact
- Kontaktformularen virker pt ikke – Theis arbejder på sagen – ASSA ABLOY skal på banen.

About NASSAU ->Good advice
- En kort tekst om hvad det er man finder på siden samt en anden overskrift.

Job at NASSAU
- Er ikke relevant og skal slettes (efter aftale med Gitte).

About NASSAU ->Ny side: How to become a dealer
- Lisa: Skrive et afsnit om hvordan man bliver forhandler, og fordelene ved det.

Contact
- Kontaktformularen virker pt ikke – Theis arbejder på sagen – ASSA ABLOY skal på banen.

Med venlig hilsen

Anja Kristensen
Ulønnet praktikant

ASSA ABLOY Entrance Systems
Nassau Door A/S
Krogagervej 2, DK-5750 Ringe, Denmark

BILAG 4 - Morgningscore 23/3-26

Morningsscore scan 23/3

KA

Kristensen, Anja

Til Tindbæk, Gitte

Cc Christoffersen, Theis Emil; Thygesen, Tobias; Bruun, Savannah

Hejsa



Danske problemer:

Alt tags mangler — Mindre godt — 6 billeder mangler alt tags

1. /produkt/nrx2-garageport-med-motor/ — 1 billede mangler et alt tag
   Der skal sættes et passende ALT-tag på billedet, så jeg har ignoreret fejlen.
2. /dansk-portservice/ — 1 billede mangler et alt tag
   0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
   Det er scoresbjælken fra NPS - Så den har jeg tildelt ALT-tag
3. /referencer/ — 1 billede mangler et alt tag
   Har tilføjet ALT-tag på billedet.
4. /referencer/case-garageporte/ — 2 flere billeder mangler alt tags
   Det ene billede var scoresbjælken fra NPS, som jeg lige har nævnt. Det andet billede har også fået tilføjet ALT-tag.

Tekniske problemer:

/valitor-payment-form-2/ — Siden er mere end 2 sekunder om at indlæse

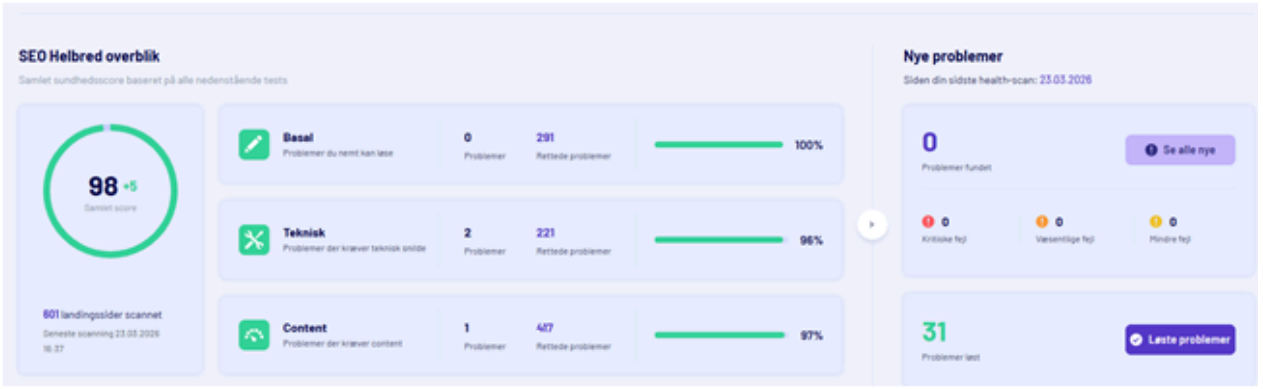
/satser-paa-isolering/ — Siden er mere end 2 sekunder om at indlæse

Content problemer er:

/valitor-payment-form-2/ — Denne side har en lav Page Score

Skr ud til at vores en side der ikke skal indexeres – THEIS?

Så nu er SEO-helbredet:



Med venlig hilsen

Anja Kristensen
Uddannet praktikant

BILAG 5 - Template til blog-indlæg



Overskrift

Kort introducerende tekst til indlægget.



Brødtekst

Brødtekst



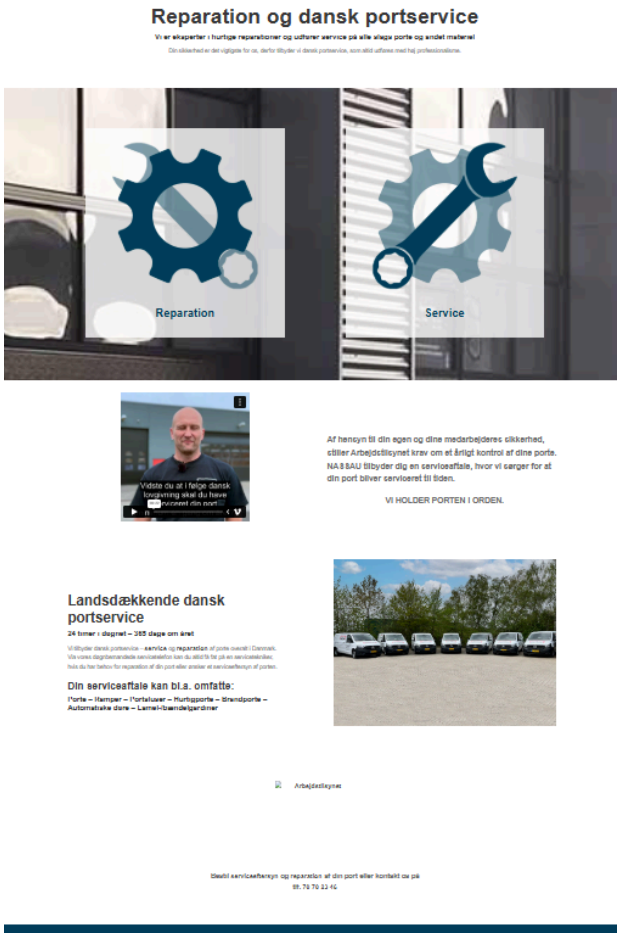
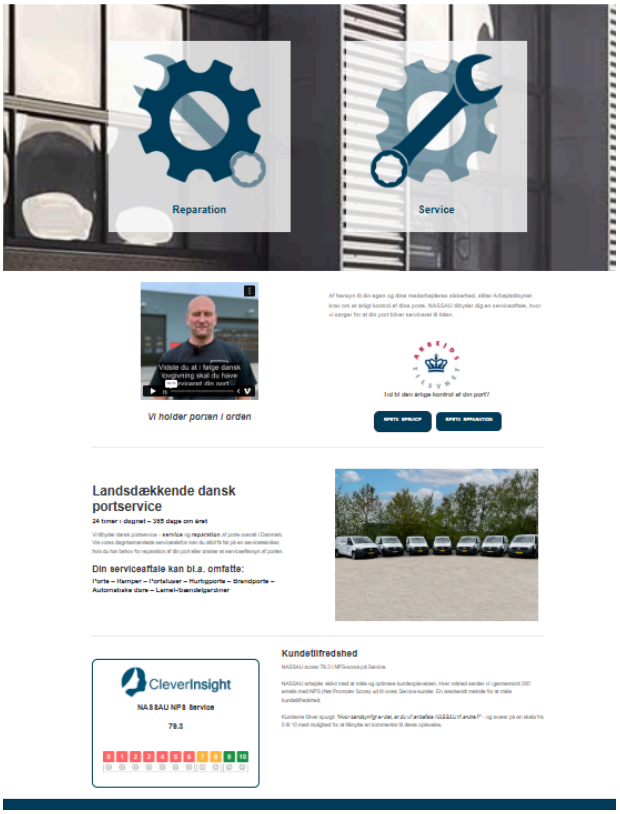
Mangler du inspiration så tag et kig ind i vores galleri:

GARAGEPORTE | PORTE TIL ERHVERV

Har du brug for personlig betjening, så er du velkommen til at **Kontakte en af vores salgskonsulenter**

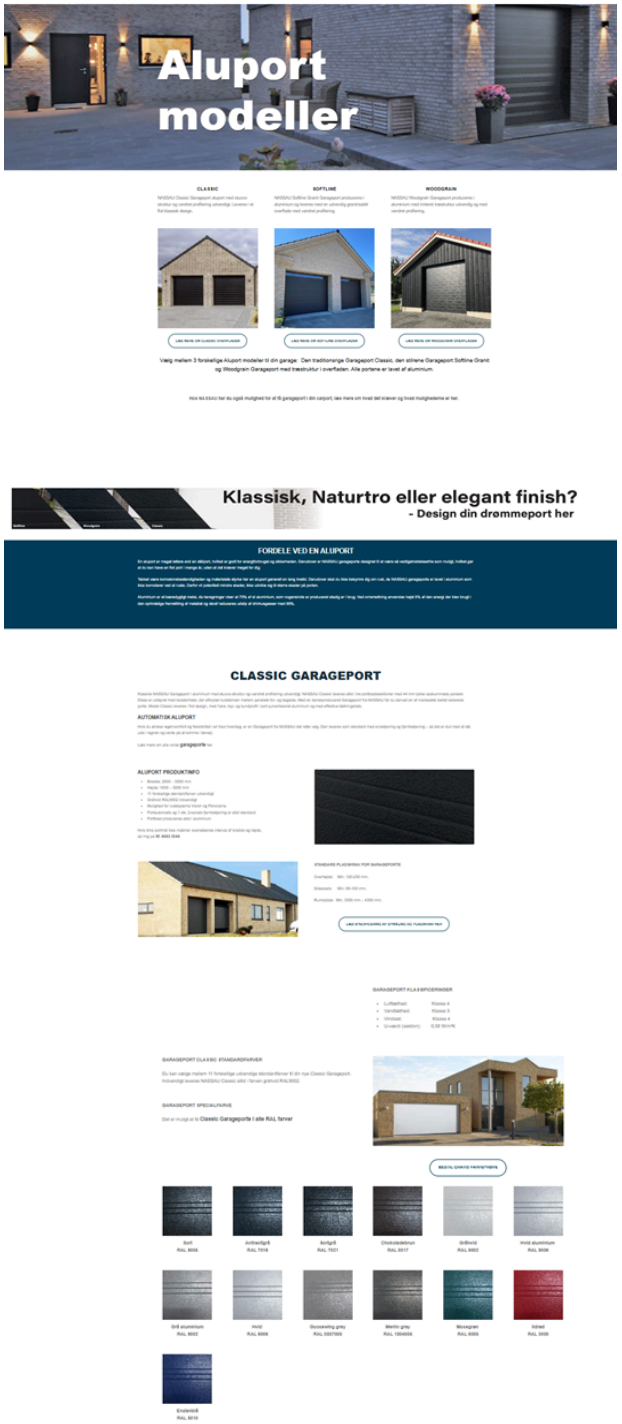
BILAG 6 - Smårettelser på service & reparationssiden

Tilføjet CTA-knapper, logo for arbejdstilsynet og NPS-kundetilfredshed.

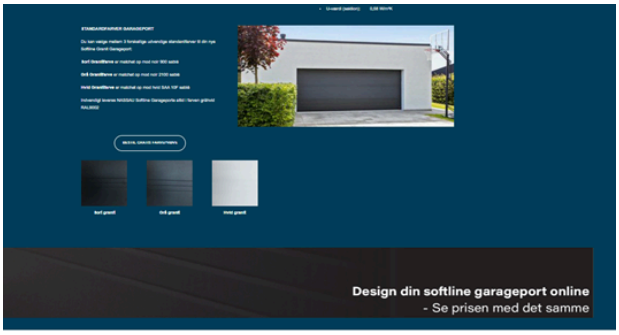
Før	Efter
	

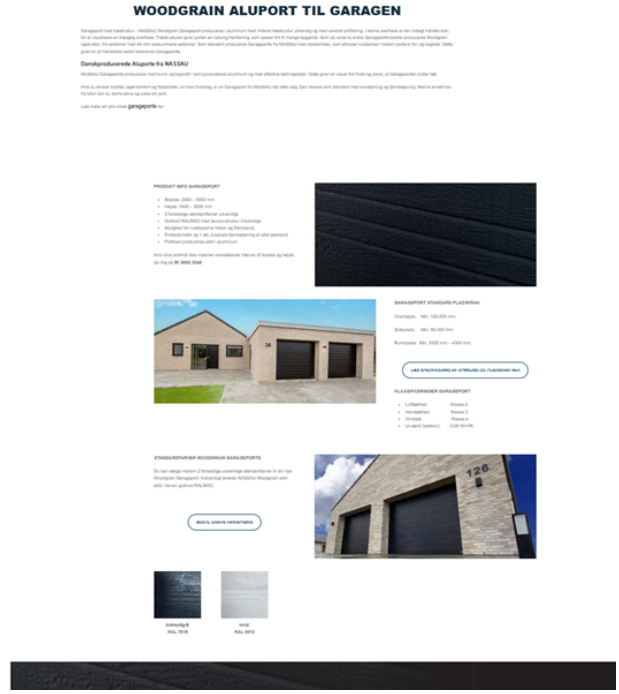
BILAG 7 - Redesign 25-26/3: nassau.dk/produkter/garageport/aluport/

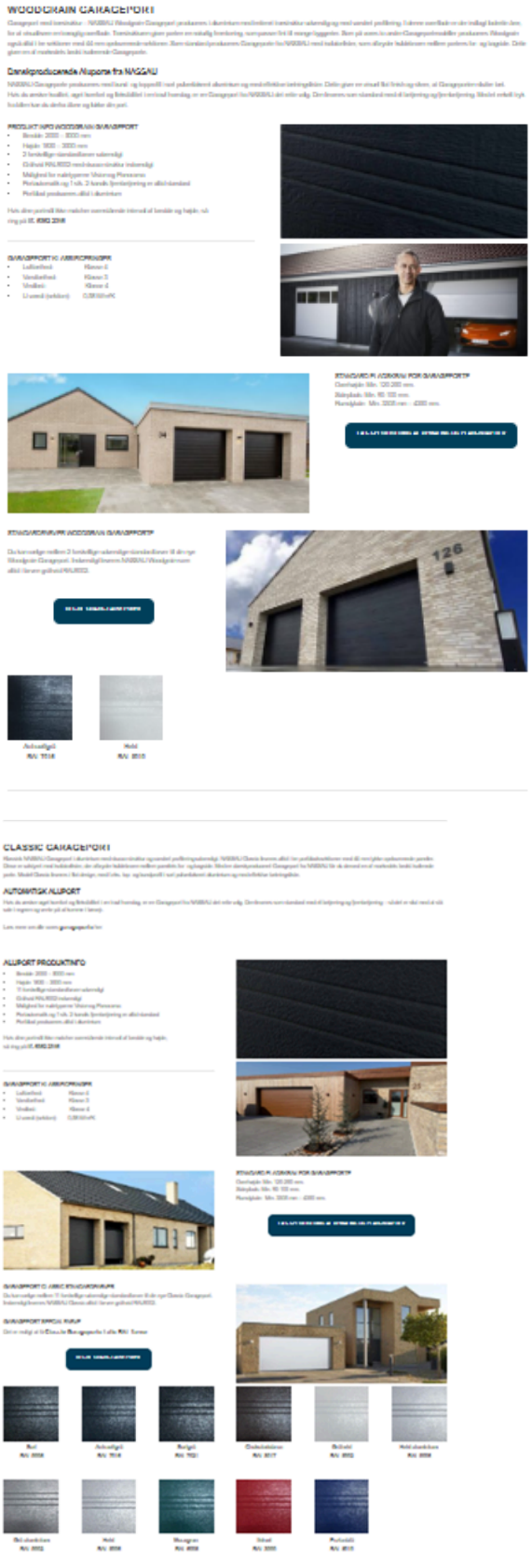
Fjernet to farver under classic, som ikke længere forhandles, rettet fonte, stil, grid, billeder, knapper, ryddet op og flyttet rundt på tekst og tilføjet slideshows inkl. Kenburn

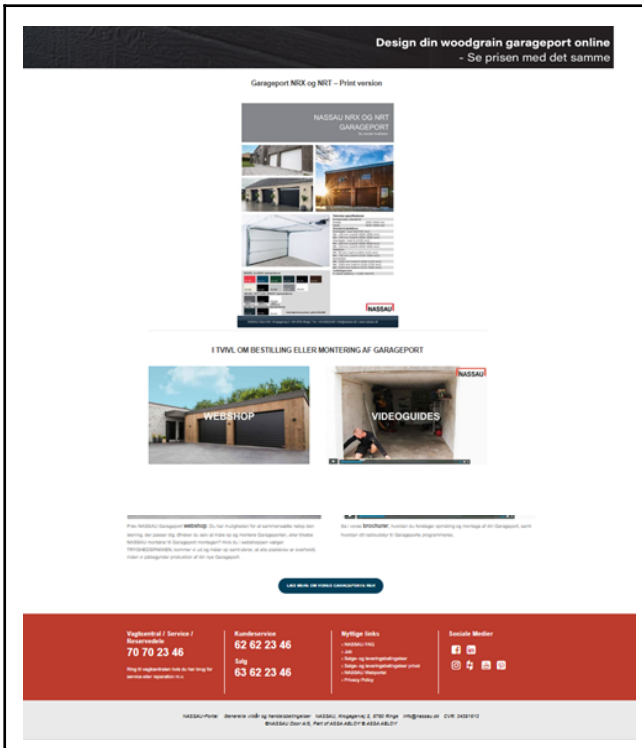
Før	Efter
	

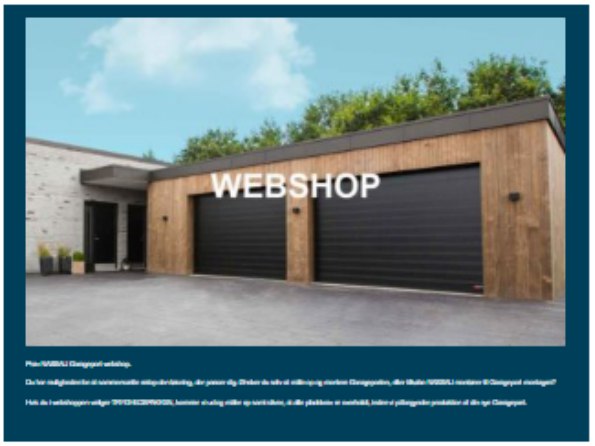

Design din classic garageport online
- Se prisen med det samme
SOFTLINE GRANIT GARAGEPORT


Design din softline garageport online
- Se prisen med det samme


WOODGRAIN ALUPORT TIL GARAGEN


WOODGRAIN GARAGEPORT
CLASSIC GARAGEPORT





Garageport NRX og NRT
Specifikationsblad (Print version)



Har du brug for hjælp er du velkommen til at ringe på tlf.nr. 6362 2345, kontakte os på chatten eller sende os en besked via vores

Mangler du inspiration ?
Klik ind i vores garageport galleri og bliv inspireret



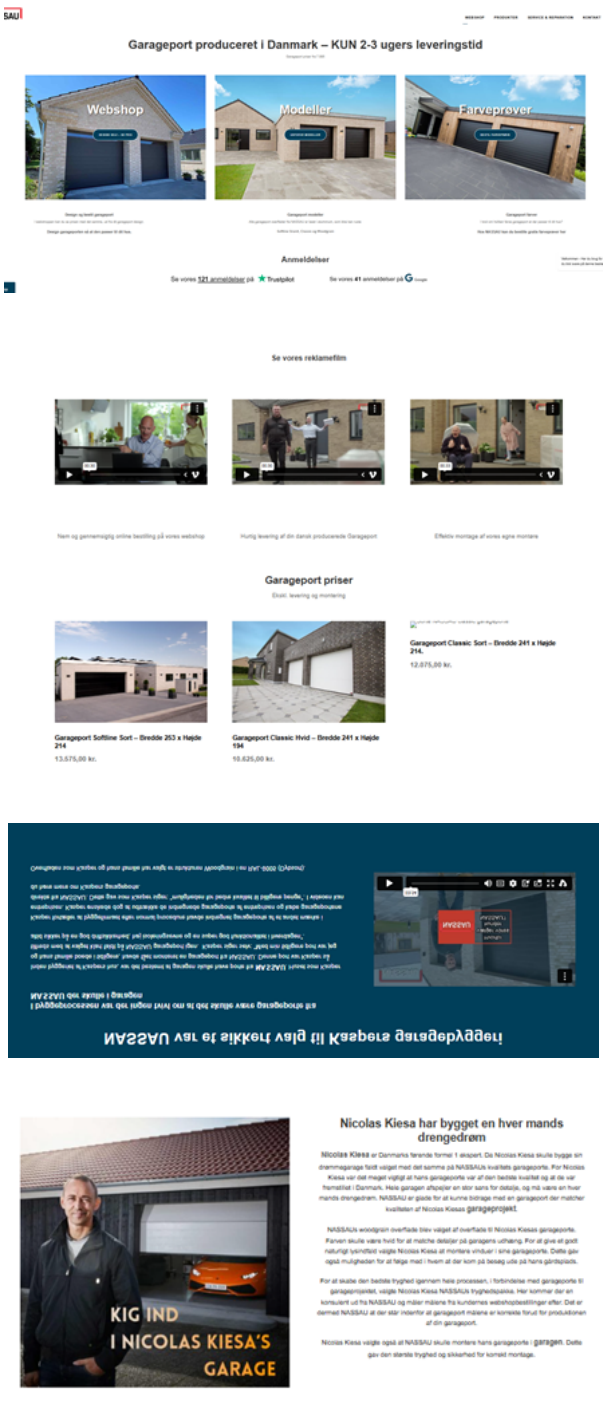
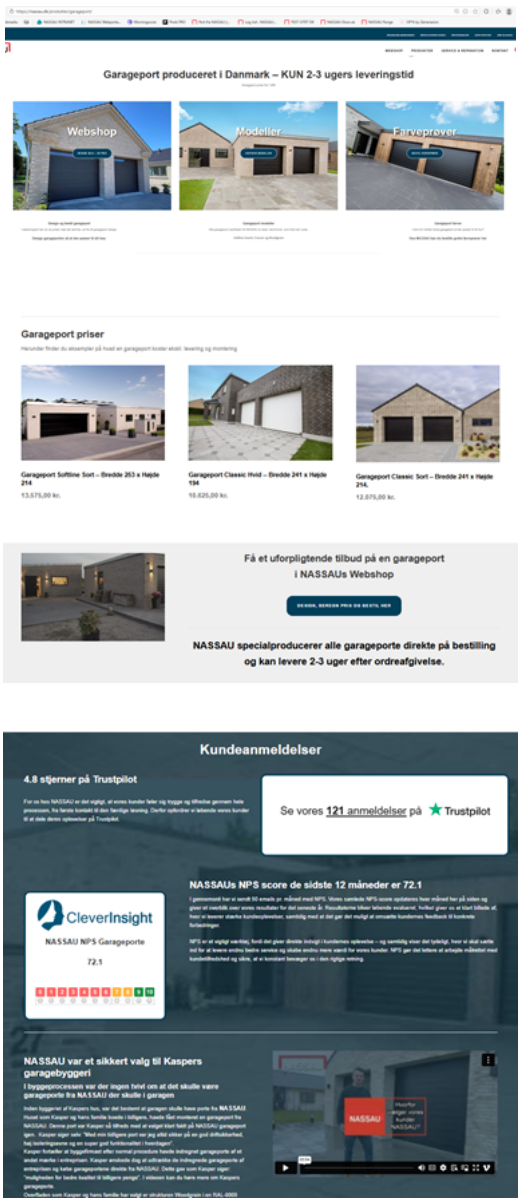
MONTERING AF GARAGEPORT





BILAG 8 - Redesign 26/-27/3: https://nassau.dk/produkter/garageport/

Flyttet lidt rundt på sektionerne, samlet de ting der hører sammen. Fjernet sektion om ekstraudstyr efter aftale med Gitte. Lavet toogle-menu / mini-faq.Tilføjet widget i form af kontaktformular. Omfarvet ikoner (til grå) og tilføjet et par ekstra ikoner med dertilhørende afsnit/tekst. Passet videoerne til.

Før	Efter
	

Bruno Jakobsen valgte NASSAU til sin eksklusive PorscheBOX



Et projekt, der vækker opsigt

Få et dybere indblik i Bruno Jakobsens projekt her.

Hos NASSAU producerer vi alle porte efter dine mål

NASSAU specialproducerer alle porte direkte på bestilling





ismartgate: Intelligent styring af din garageport

Gør dit hjem smartere med ismartgate

Funktioner og fordele

Alt ekstraudstyr i en smart løsning

Garageport i bedste kvalitet

Garageport efter dine ønsker

Inspiration til din portløsning

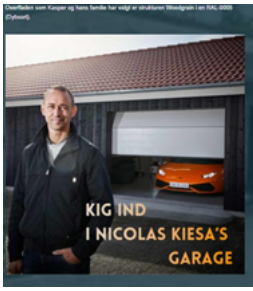
Gode råd fra Portspecialisten

Hvordan sammensætter du den bedste garageport til huset ?



Få et uforpligtende garageport tilbud i NASSAUs Webshop

Nicolas Kiesa har bygget en hver mands drengedrøm



Hos NASSAU producerer vi alle porte efter dine mål

NASSAU specialproducerer alle porte direkte på bestilling



Bruno Jakobsen valgte NASSAU til sin eksklusive PorscheBOX



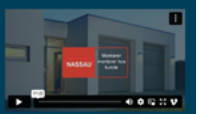
Et projekt, der vækker opsigt

Få et dybere indblik i Bruno Jakobsens projekt her.



Se Marianne og Jens Eriks drømmegarage

Hvordan sammensætter du den bedste garageport til huset ?



Ofte stillede spørgsmål garageport

- HVORFOR INVESTERE I EN GARAGEPORT?
- HVAD ER BEDST FOR BILEN GARAGE ELLER CARPORT?
- HVILKEN GARAGEPORT ER BEDST OG HVILKEN EN SKAL MAN VÆLGE?
- HVAD KOSTER EN PORT TIL GARAGE?
- HVAD KOSTER EN LEDHEJSEPORT?
- HVOR BRED SKAL EN PORT VÆRE?
- HVORDAN MONTERER MAN EN GARAGEPORT?
- HVILKET EKSTRA UDSTYR KAN MAN VÆLGE TIL SIN GARAGEPORT?
- HVILKET EKSTRA UDSTYR KAN MAN VÆLGE TIL SIN GARAGEPORT?
- VIL DU STYRE DIN GARAGEPORT MED TELEFONEN?
- KAN MAN KØBE GARAGEPORTÅBNERE TIL ENS GARAGEPORT?
- HVOR MEGET VEDLIGEHOLDELSE KRÆVER EN PORT FRA NASSAU?
- KAN JEG FINDE EN FAQ HER PÅ SIDEN?
- JEG HAR IKKE KUNNE FINDE SVAR PÅ MIT SPØRGSMÅL, HVAD GØR JEG?



Spørgsmål til garageporte?

Vil du styre din garageport med telefonen?

Der findes appsløsninger som er kompatibelt med NASSAU porte som giver dig mulighed for at styre din port via din smartphone med fx klik. Du har blandt andet mulighed for at åbne og lukke din port, når du ikke er hjemme. Dine garageporte kan også betjenes via **Google assistent** eller **Siri**.

Garageportåbnere til din garageport

Vi tilbyder et stort udvalg af **garageportåbnere**, som øger komforten og fleksibiliteten. Garageportåbnere til din port vælges ud fra dine ønsker og behov.
Hos **NASSAU** har du mulighed for at vælge imellem flere forskellige garageportåbnere, som kan gøre din hverdag mere behagelig og let. Sammensæt dine valg af garageportåbnere i vores **tilbehørswebshop**.

Ofte stillede spørgsmål

Hos NASSAU får vi rigtigt mange gode spørgsmål fra vores kunder hver dag. Du kan her læse svar på mange af disse spørgsmål, for at lette processen for dig. Finder du ikke svar på dine spørgsmål her, skal du altid være velkommen til at kontakte os. Du kan enten skrive til os på chatten på siden, **kontakte os på mail** eller ringe til os på tlf. 63 62 23 46.

Ofte stillede spørgsmål garageport

Hvorfor investere i en garageport?

- **Beskyttelse af din bil:** En garageport kan beskytte din bil mod vejr og vind, herunder regn, sne, hagl og sollys. Dette kan forlænge bilens levetid og forhindre skader og rust.
- **Sikkerhed:** En garageport kan øge sikkerheden i dit hjem, da den gør det sværere for indbrudstyve at komme ind i garagen og dermed også dit hjem.
- **Energi effektivitet:** Hvis garagen er isoleret dit hjem, kan en garageport også hjælpe med at reducere dit energiforbrug ved at isolere garagen og forhindre varmetab.
- **Nem adgang til garagen:** En garageport kan gøre det nemt at åbne og lukke garagen, hvilket kan være særligt praktisk, hvis du har en travl hverdag og ønsker at spare tid.
- **Reduction af støj:** En garageport kan også hjælpe med at reducere støj fra trafik eller andre støjende omgivelser udenfor, hvilket kan skabe et mere behageligt miljø inde i garagen og dit hjem.

Hvilken garageport skal man vælge?

Vi har 3 forskellige garageport modeller hos NASSAU. Vores modeller har samme funktionalitet men differentiere sig på forskellige design. Vores modeller kan findes på nedenstående links:

Classic garageport

Woodgrain garageport

Softline garageport

Hvad koster en port til garage?

Garageporte fra NASSAU starter fra 7.995kr vores priser er individuelle fordi vi producerer alle vores porte efter specialmål og vi tilbyder derfor ikke en standardpris.

Hvad koster en ledhejseport?

Alle vores porte er ledhejseporte og vores priser starter fra 7.995kr. Vi leverer både ledhejseporte til private og erhverv. Vores ledhejseporte fås i mange forskellige varianter, design og tykkelser for at opfylde lige præcis dit behov.

Hvad er bedst for bilen garage eller carport?

En garageport kan give fuld beskyttelse til din bil mod vind, regn, sne, snilleder og tyveri. Det er især vigtigt i områder med ekstreme vejrforhold eller høj risiko for kriminalitet. En garageport kan også give ekstra sikkerhed og privatliv, da den lukker helt og forhindrer uautoriseret adgang.

Hvor bred skal en port være?

Hvis porten er til en garage, vil størrelsen normalt afhænge af størrelsen på køretøjerne, der skal parkeres i garagen. En typisk standardstørrelse for en enkelt garageport er 2,4 meter bred og 2,1 meter høj.

Vi anbefaler hvis der er mulighed for det at lave bredden i 2.7 meter da dette giver den optimale plads for funktionalitet og komfort.

Vores råd til vedligeholdelse af din NASSAU garageport:

- **Rengøring:** Vi anbefaler at vaske porten med rigeligt vand og autoshampoo, skyolie efter med vand og aftørre med en klud. Dette anbefaler vi at gøre 3-4 gange årligt eller efter behov.
- **Isolationsringe:** Isolationsringene skal være smidige og vi anbefaler at spraye dem med silikonespray, som hindrer dem i at tørre ud og giver mindre friktion når porten kører op og ned.
- **Indvendige hængsler:** De indvendige hængsler skal blot bruge én dråbe olie årligt for at holdes ved lige.
- **Video:** Vi har lavet en video hvor vi forklarer og illustrerer hvordan man bedst kan vedligeholde sin garageport.

Vedligeholdelses video

Hvordan monterer man en garageport?

Vi tilbyder montage af alle vores porte og hvis man gerne selv vil montere porten, udleverer vi altid en montagevejledning med alle vores porte. Derudover har vi lavet en komplet videogennemgang af montage af en NASSAU garageport.

Montage video af garageport

Hvilket udstyr skal man vælge?

- **Håndsender:** Håndsenderen kan hjælpe med at åbne garageporten på farten, den er lit at have med i lommen, i tasken eller have liggende i bilen.
- **Vægsender:** Vægsenderen kan hænges op inde i garagen, så man lat kan åbne garagen indefra, uden at have en håndsender med ud i garagen. Vægsenderen kan også placeres i huset, så man kan åbne garageporten inden man går ud til bilen.
- **Kodetastatur:** Kodetastaturet kan placeres ved siden af garageporten så man kan komme ind i garageporten udefra, uden at have en håndsender med, dette er den perfekte løsning hvis man har børn der skal ind i garagen.
- **Iamartgate:** Iamartgate er vores smartløsning til vores porte. Med en Iamartgate kan man lat betjene garageporten fra sin telefon. Derudover kan man tjekke tilstanden på porten og hele tiden vide om porten er åben eller lukket. Man kan tilsutte op til 10 telefoner til én enkelt Iamartgate.

Hvilken garageport er bedst?

Hvilken model du skal vælge, afhænger i høj grad af din egen smag, men specielt også designet og arkitekturen på dit hus og din garage. Hvis man vil have et samhørighed design over hele linjen, er det en god idé at vælge en af vores modeller der passer stil- og farvemæssigt til dit hus og garagen.

Vagtcentral / Service / Reservedele
70 70 23 46
Ring til vagtcentralen hvis du har brug for service eller reparation m.v.

Kundeservice
62 62 23 46

Salg
63 62 23 46

Nyttige links
- NASSAU FAQ
- Job
- Salgs- og leveringsbetingelser
- Salgs- og leveringsbetingelser privat
- NASSAU Webportal
- Privacy Policy

Sociale Medier

NASSAU-Portal Generelle vilkår og handelsbetingelser NASSAU, Kragsgevej 2, 5760 Ringe info@nassau.dk CVR: 34301613
©NASSAU Door A/S, Part of ASSA ABLOY © ASSA ABLOY



Garageport i bedste kvalitet

Trygfred for vores kunder er essentiel.
En garageport fra **NASSAU** er derfor sikret mod tyveri igennem din garageport via vores indbrudssikring.
NASSAUs garageporte er isoleret med 44mm isolerende skum. Dette giver en effektiv isolering af din garage.
Mange af vores kunder kan efter udskiftning fra ældre porte til vores, mærke markant mindre varmetab igennem deres garageport.
NASSAU har produceret porte på vores egen fabrik i Ringe på Fyn siden 1970.
Som kunde sikrer dette dig en garageport som er fremstillet til dig i højeste danske kvalitet. Du kan læse hvad vores kunder siger om vores leveringer på **trustpilot**



Garageport efter dine ønsker

Navn og gennemsnitlig online bestilling på vores **website**.
I webshoppen designer du din garageport, hvor du først vælger mellem en af de to overflader, bestemmer farve og eventuelle vinduer for naturligt lysindfald.
Herefter præsenteres du for et bredt sortiment af vinduestyper, som gør dagslyslagen tællere med din garageport.
Vi har lavet en **anbefalet udstyrspakke**, som er en justeskæring af det rigtigste udstyr til vores garageporte.
Priser præsenteres løbende baseret på dine til- og fravalg, så du hele tiden har et overblik.
Hvis du har spørgsmål, er du mere end velkommen til at kontakte vores konsulenter, vi har totale **konsulenter** i hele Danmark.



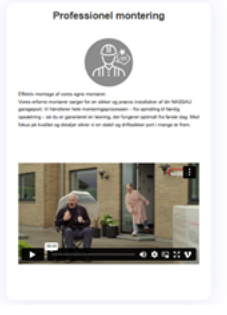
Inspiration til din portløsning

Er du i tvivl om hvilken NASSAU garageport, der er den rigtige løsning for dig? Du finder måske svaret i vores store **referencegalleri**.
Du er også altid velkommen til at ringe til os, så vi kan finde den løsninger der passer lige præcis dit behov.
Vi har konsulenter i hele landet klar til at rådgive dig.



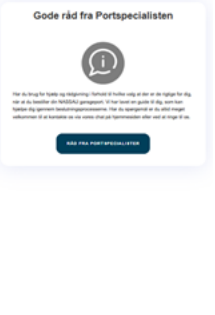
Hurtig levering

Hurtig levering af din dansk producerede Garageport.
Hos NASSAU Door ske effektivitet og pålidelighed i centrum. Vi sikrer hurtig levering af garageporte, så din installation kan komme i gang uden forsinkelser. Vores optimerede produktions- og logistikprocesser betyder, at du får en kvalitetsport leveret til tiden – 2-3 uger efter ordrebekræftelse.



Professionel montering

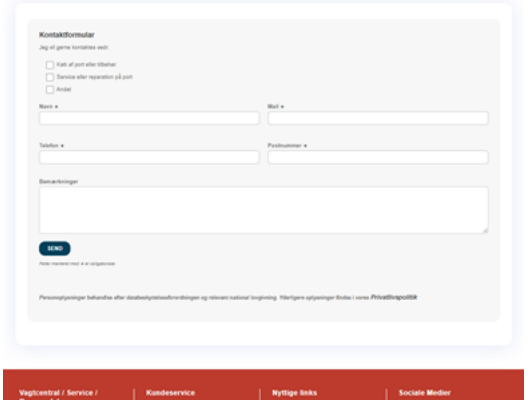
Effektiv montage af vores egne monterer
Vores erfarne montører sørger for en sikker og præcis installation af din NASSAU garageport. Vi håndterer hele monteringsprocessen – fra opmåling til færdig opsætning – så du er garanteret en levering, der fungerer optimalt fra første dag. Med fokus på kvalitet og detaljer sikrer vi en stabil og driftsikker port i mange år frem.



Gode råd fra Portspecialisten

Har du brug for hjælp og rådgivning i forhold til hvilke valg at der er de rigtige for dig, når at du bestiller din NASSAU garageport. Vi har lavet en guide til dig, som kan hjælpe dig gennem beslutningsprocesserne. Har du spørgsmål er du altid meget velkommen til at kontakte os via vores chat på hjemmesiden eller ved at ringe til os.

RÅD FRA PORTSPECIALISTER



Kontaktformular

Jeg vil gerne kontaktes vedr.

- Køb af port eller tilbehør
- Service eller reparation på port
- Andet

Navn *
Mail *
Telefon *
Postnummer *
Bemærkninger

SEND

Felter markeret med * er obligatoriske

Personoplysninger behandles efter databeskyttelsesforordningen og relevant national lovgivning. Yderligere oplysninger findes i vores Privatlivspolitik

Vagtcentral / Service / | **Kundeservice** | **Nyttige links** | **Sociale Medier**